

**PROGRAMA EDUCATIVO:  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN  
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA: MICROECONOMÍA**

**CLAVE: E-MIEC-1**

<b>Propósito de aprendizaje de la Asignatura</b>		El estudiante determinará el análisis del entorno económico, mediante los principios de la economía, del análisis de la teoría del consumidor y de la producción, para la toma de decisiones en las organizaciones.			
<b>Competencia a la que contribuye la asignatura</b>		Apoyar los procesos de administración de los recursos de manera sostenible y con visión social para el funcionamiento óptimo de una organización a través de la planeación de la organización, gestión de recursos financieros, ejecución de estrategias mercadológicas, gestión de capital humano, de operaciones y de calidad para lograr los objetivos de las organizaciones públicas, privadas o sociales.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	2	3.75	Escolarizada	4	60

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
	<b>I. Introducción al estudio de la economía</b>	8	12
<b>II. Teoría del consumidor</b>	8	12	20
<b>III. Teoría de la producción</b>	8	12	20
<b>Totales</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>60</b>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Identificar los procesos de gestión de los recursos financieros de la organización, para la adecuada operación y crecimiento a través de la planificación, supervisión y control de los fondos disponibles en la organización, para garantizar que los recursos financieros se utilicen de manera óptima y eficiente.</p>	<p>Describir los recursos económicos de la organización mediante análisis de los estados financieros para determinar el estado actual de las finanzas de la empresa.</p>	<p>Elabora los presupuestos a través de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis de estados financieros mediante:</li> <li>2. Análisis horizontal y vertical</li> <li>3. Análisis Dupont</li> </ol> <p>-- Razones financieras - Porcientos integrales</p>

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	<b>I. Fundamentos de economía</b>					
Propósito esperado	El estudiante distinguirá los elementos de la oferta y la demanda, el equilibrio de mercado, las elasticidades, la restricción presupuestaria y los tipos de mercado, para el análisis microeconómico de las organizaciones.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Elementos de la oferta y demanda.	El estudiante describirá los conceptos y elementos: economía, microeconomía, oferta y demanda. Distinguir el concepto y las variables de la demanda y de la oferta. Explicar la Ley de la demanda y la Ley de la Oferta y su aplicación. Aplicar la fórmula de una curva de demanda y de oferta, elaborar la tabla y la curva de la demanda y de la oferta. Conocer la aplicación de la demanda y la oferta.	Calcular la demanda y oferta de productos y servicios. Graficar la demanda y oferta de productos y servicios. Interpretar los desplazamientos de la curva de demanda y de la curva de oferta. Determinar el equilibrio de mercado de la oferta y la demanda de un producto o servicio.	Mostrar un comportamiento íntegro cívico transparente, adaptable, comprometido, ético, responsable, empático, honesto, discreto y respetuoso para el óptimo proceso comunicativo asertivo con empatía y respeto que coadyuve a una convivencia armónica. Se requiere que sean
Equilibrio de mercado.	Definir el concepto de equilibrio de mercado y explicar los excesos de demanda y oferta.	Describir el procedimiento de cálculo del equilibrio de mercado. Identificar los excesos de oferta y demanda. Diferenciar movimientos y desplazamiento de oferta y demanda.	analíticos, metódicos, ordenados, disciplinados para trabajar los ejercicios de demanda, oferta y equilibrio de mercado, se recomienda trabajar con

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Restricción presupuestaria.	Definir, graficar y explicar la restricción presupuestaria.	Explicar la restricción presupuestaria de un consumidor y sus diferentes movimientos.	lápiz y hojas milimétricas y lápices de color, para realizar una explicación adecuada de las gráficas, respecto al trabajo en equipo, es necesario desarrollar esta habilidad blanda, ya que se debe socializar lo aprendido, además en ocasiones será necesario que los estudiantes tomen decisiones.
Elasticidades.	Identificar el concepto de elasticidad, diferencias los tipos de elasticidades y su procedimiento y cálculo.	Calcular la elasticidad de productos y servicios. Realizar la interpretación del cálculo de las elasticidades.	
Tipos de mercado.	Identificar el concepto, naturaleza y estructuras del mercado.	Valorar las estructuras del mercado de acuerdo con los tipos de mercado, mercados en competencia perfecta e imperfecta.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Ejercicios prácticos, estudios de caso.	Computadora, videoprojector, diapositivas, videos, calculadora, reglas y/o escuadras, hojas milimétricas, lápiz, colores.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes logran interpretar la curva de demanda y oferta, grafican y explican el equilibrio de mercado, calculan e interpretan las elasticidades, identifican y explican los diferentes tipos de mercado.	Resolución de ejercicios y explicación de resultados.	Ejercicios prácticos, estudios de caso

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.2
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	<b>II. Teoría del consumidor</b>					
Propósito esperado	El estudiante distinguirá los diferentes componentes de la Teoría de consumidor, fronteras producción, los diferentes tipos de utilidad, la tasa marginal, los diferentes tipos de utilidad, la tasa marginal de sustitución y las curvas de indiferencia, el equilibrio del consumidor, para la toma de decisiones en las organizaciones.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actucional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Conceptos básicos.	Describir los conceptos básicos de la teoría del consumidor, el comportamiento del consumidor, preferencias del consumidor, bienes, tipos de preferencia del consumidor, cambios en el ingreso, expectativas del consumidor, cambios en los bienes de precios relacionados, cambios en el número o composición de consumidores. Distinguir la Clasificación de productos sustitutos y productos similares.	Validar los diferentes conceptos que rodean al consumidor de bienes y servicios en la economía.	Mostrar un comportamiento íntegro cívico transparente, adaptable, comprometido, ético, responsable, empático, honesto, discreto y respetuoso para el óptimo proceso comunicativo asertivo con empatía y respeto que coadyuve a una convivencia armónica.
Fronteras de posibilidades de producción.	Describir el concepto de frontera de posibilidades de producción, tipos de posibilidades de producción. Identificar la gráfica de las posibilidades de producción La curva continua de las posibilidades de producción	Formular las fronteras de la producción, construir su gráfico e interpretarlo.	Analítico y empático para los diferentes aspectos de la teoría del consumidor.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

	La curva del crecimiento económico que desplaza la frontera de las posibilidades de producción hacia afuera.		
Diferentes tipos de utilidad.	Identificar el concepto de utilidad. Relacionar los conceptos de tipos de utilidad del consumidor: De lugar, de tiempo, de forma, de posesión. Distinguir Utilidad marginal, Utilidad ordinal, utilidad cardinal, las funciones de utilidad, relación entre la utilidad total y marginal, efecto sustitución y efecto ingreso. curva de utilidad marginal.	Formular y calcular las funciones de los tipos de utilidad, utilizar el conocimiento para realizar interpretación.	
Tasa Marginal de sustitución.	Describir el concepto de tasa marginal de sustitución. Identificar las propiedades de la tasa marginal o de sustitución. Definir los conceptos y aplicaciones del sustituto perfecto, y de complementariedad perfecta.	Establecer el conocimiento que aplica a la tasa marginal de sustitución y como afecta a las decisiones de consumo.	
Curvas de indiferencia.	Describir el concepto de curva de indiferencia, de la ley de la sustitución. Identificar el mapa de indiferencia, pendiente o relación de sustitución, las gráficas de la curva de indiferencia. propiedades de las curvas de indiferencia Definir los siguientes conceptos línea de presupuesto o restricción presupuestal, ley de las utilidades marginales y relativas decrecientes.	Verificar las curvas de indiferencia que se aplican al consumidor mediante fórmulas y gráficos.	
Equilibrio del consumidor.	Definir el concepto y elementos de punto de equilibrio. Describir el procedimiento	Verificar como se dan los excesos en la oferta y la demanda	

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	

	de cálculo del punto de equilibrio. Identificar los excesos de oferta y demanda. Diferenciar movimientos y desplazamiento de oferta y demanda.		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Estudio de caso Listas de cotejo Mapa conceptual	Computadora, videoprojector, diapositivas, videos.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes interpretan los diferentes tipos de consumidores, identifican sus fronteras de producción, calcular los tipos de utilidad, identificar los tipos de tasa marginal y de sustitución, identificar las curvas de indiferencia, calcular el punto de equilibrio.	<p>A partir de un caso de estudio, elaborar un reporte del comportamiento microeconómico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de consumidores</li> <li>• Análisis e interpretación de la tasa marginal de sustitución</li> <li>• Curva de indiferencia: (cálculo, gráfico e interpretación)</li> <li>• Fronteras de la producción</li> <li>• Tipos de utilidad (cálculo, gráfico e interpretación).</li> <li>• Conclusiones</li> </ul>	<p>Estudio de caso Ejercicios prácticos</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.2
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	<b>III. Teoría de la producción</b>					
Propósito esperado	El estudiante determinará la función de producción, media y marginal, así como los costos a corto y largo plazo para la toma de decisiones en la organización					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Conceptos básicos.	Describir los conceptos de: teoría de la producción, productor, factores de producción e interrelación entre los factores productivos.	Establecer la relación que existe entre la producción y los factores productivos dentro de las organizaciones.	Establecer de manera colaborativa y responsable los elementos de la producción, función de producción, isocuantas e
Función de la producción.	Describir los tipos de función de producción: Lineal, con rendimiento constantes a escala, rendimientos crecientes a escala y rendimientos decrecientes a escala, así como la importancia para la empresa y función de producción de Cobb-Douglas.	Elegir de las funciones de producción aquella que explica mejor la relación de producción dentro de la organización.	isocostos, así como los costos a corto y largo plazo para una correcta toma de decisiones en las organizaciones.
Producto: total, promedio y marginal.	Definir la producción total, media y marginal, así como su proceso de cálculo.	Estimar la producción total, media y marginal de la organización.	desarrollar el pensamiento analítico a través de los conceptos de la teoría del productor para beneficio de la organización.
Etapas de la producción.	Identificar las etapas de producción vinculadas con la función de producción: Primera etapa, segunda etapa y tercera etapa	Elegir de las etapas de producción de la empresa la más conveniente donde debe operar de acuerdo con su función de producción.	Establecer de manera reflexiva, responsable, empática y ética el análisis

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	



Isocuantas e isocostos.	Identificar las características de la isocuanta e isocostos, así como el proceso de maximización del productor.	Demostrar el equilibrio del productor mediante la interacción de la curva de isocuanta con el isocosto.	de los costos dentro de la organización.
Costos a corto y a largo plazo.	Diferenciar los costos a corto y largo plazo dentro de las organizaciones	Estimar los costos a corto y largo plazo en las que incurren las organizaciones.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Análisis de caso, Equipos colaborativos, Mapas conceptuales.	Materiales impresos Equipo multimedia Internet Biblioteca digital Pintarrón Calculadora	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes identifican la aplicación y uso de la teoría de la producción en la toma de decisiones de la organización.	A partir de un caso práctico de una empresa realizar un reporte que contenga: producción total, media y marginal, costos fijos, variables, marginal a corto plazo, y a largo plazo.	Proyecto Ejercicios prácticos.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.2
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Formación académica: Lic. en Economía, Lic. en Administración o carrera a fin. Con Maestría en Economía, Administración, Finanzas o carrera a fin.	Formación pedagógica: contar con las competencias para impartir la asignatura, contando con las herramientas didácticas de enseñanza y aprendizaje, para impartir clases a estudiantes universitarios, manejar diferentes instrumentos de evaluación, manejar equipos de trabajo.	Experiencia profesional deseable al menos de 1 año: en el sector público y/o privado, en la resolución de problemas económicos, análisis económico.

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Méndez Morales, J. S.	2023	Microeconomía, economía empresarial	México	Cengage Learning	9786075701752
Crespo Gutiérrez, J. M.	2022	Aplicaciones Matemáticas en la Microeconomía	España	Punto rojo	9788419342065
Krugman, P.	2022	Fundamentos de economía	España	Revert	9788429128093
Cue Mancera, A.	2021	Microeconomía	México	Patria	9786075501680
Mankiw, G. N.	2021	Microeconomía. Versión para América Latina, México	México	Cengage Learning	9786075700144
Mankiw, G. N.	2020	Principios de economía	México	Cengage Learning	9786075269481
Krugman, P. R. y Wells, R	2019	Microeconomía	México	Reverte	Edición Kindle

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.2
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Samuelson, P. A. y Nordhaus, W. D.	2019	Microeconomía con aplicaciones	México	Mc Graw Hill	9781456270070
Parkin, M.	2018	Economía	México	Pearson	9786073243391

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Soledispa Rodríguez, X. E.	8 de abril 2024	El consumo, la producción y los costos como parte de la vida cotidiana en la humanidad.	<a href="https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/mj/article/view/192">https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/mj/article/view/192</a>
Universidad Nacional Autónoma de México.	8 de abril 2024	Revista digital economía informa. Facultad de Economía.	<a href="http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/383/">http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/383/.</a>
El Colegio de México.	8 de abril 2024	Revista digital Estudios económicos.	<a href="https://estudioseconomicos.colmex.mx/index.php/economicos/issue/view/80">https://estudioseconomicos.colmex.mx/index.php/economicos/issue/view/80</a>
Universidad Autónoma Metropolitana.	8 de abril 2024	Revista economía teoría y práctica.	<a href="https://economiatyp.uam.mx/index.php/ETYP/issue/view/52">https://economiatyp.uam.mx/index.php/ETYP/issue/view/52</a>
El Financiero	8 de abril 2024	Periódico El Financiero	<a href="https://www.elfinanciero.com.mx/">https://www.elfinanciero.com.mx/</a>
El Economista	8 de abril 2024	Periódico El Economista	<a href="https://www.economista.com.mx/">https://www.economista.com.mx/</a>

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024.</b>	