

**PROGRAMA EDUCATIVO:  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN  
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**CLAVE: E-PEST-1**

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante estructurará planes estratégicos haciendo uso de herramientas de análisis organizacional y planeación de actividades, mediante la aplicación de estrategias orientadas a la organización.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Apoyar los procesos de administración de los recursos de manera sostenible y con visión social para el funcionamiento óptimo de la organización a través de la planeación, gestión de recursos financieros, ejecución de estrategias mercadológicas, gestión de capital humano, de operaciones y de calidad para lograr los objetivos de las organizaciones públicas, privadas o sociales.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	2	5.62	Escolarizada	6	90

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
<b>I. Introducción a la planeación estratégica.</b>	6	9	15
<b>II. Análisis estratégico del ambiente interno y externo de la organización.</b>	14	21	35
<b>III. Formulación de estrategias.</b>	10	15	25
<b>IV. Implementación y evaluación de estrategias.</b>	6	9	15

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	

<b>Totales</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>90</b>
----------------	-----------	-----------	-----------

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Formular proyectos de vanguardia, sostenibles, para el crecimiento o creación de nuevas unidades económicas haciendo uso de técnicas de diagnóstico, aplicación de los procesos administrativos y mercadológicos para la optimización de los recursos.</p>	<p>Realizar el diagnóstico situacional de la entidad mediante el uso de metodologías de investigación organizacional para describir la situación actual.</p>	<p>Elabora un diagnóstico organizacional que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos generales.</li> <li>- Filosofía organizacional: misión, visión, objetivos, política y valores.</li> <li>- Metodología y herramientas utilizadas y su justificación.</li> <li>- Análisis interno.</li> <li>- Análisis externo.</li> <li>- Hallazgos.</li> <li>- Conclusiones.</li> <li>- Recomendaciones.</li> <li>- Referencias bibliográficas.</li> </ul>
	<p>Elaborar la planeación de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos utilizando técnicas y herramientas del proceso administrativo para el cumplimiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo.</p>	<p>Elabora un plan estratégico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos generales de la organización.</li> <li>- Diagnóstico organizacional.</li> <li>- Objetivos estratégicos.</li> <li>- Metas.</li> <li>- Definición de estrategias.</li> <li>- Definición de indicadores.</li> <li>- Plan de acción: actividades, recursos, responsabilidades y cronogramas.</li> <li>- Presupuestos.</li> <li>- Alcance e impacto esperado.</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	<b>I. Introducción a la planeación estratégica.</b>					
Propósito esperado	El estudiante formulará filosofías organizacionales, para establecer directrices de la organización.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	6	Horas del Saber Hacer	9	Horas Totales	15

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actucional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Las características y conceptos básicos de planeación estratégica.	Identificar conceptos básicos de planeación estratégica, misión, visión, estrategia, objetivos.	Formular conceptos aplicados al contexto real.	Desarrollar un pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos.
La planeación estratégica como parte de la organización.	Relacionar la planeación estratégica a las funciones de una organización.	Determinar la planeación estratégica a las funciones de una organización.	Asumir responsabilidades individuales y colaborativas de manera proactiva.
El plan estratégico, táctico y operativo.	Diferenciar los tipos de planeación dentro de la organización.	Determinar la función de la planeación estratégica dentro de la organización.	Asumir responsabilidades individuales y colaborativas de manera proactiva.
El concepto de indicadores estratégico.	Identificar los diferentes indicadores con las que se realiza y mide una planeación estratégica dentro de la organización	Documentar las diferencias y características de cada tipo de planeación dentro de la organización.	Asumir responsabilidades individuales y colaborativas de manera proactiva.
Las etapas de la administración estratégica.	Identificar las etapas de la administración estratégica, aportación de la información, ajuste del proceso, decisión.	Seleccionar de un plan estratégico los indicadores correspondientes para dar seguimiento y evaluación del plan.	Asumir responsabilidades individuales y colaborativas de manera proactiva. Citar correctamente fuentes consultadas.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

El proceso de planeación estratégica.	Definir cada paso del proceso de la planeación estratégica desde el análisis interno y externo de la organización, hasta la evaluación y control de la estrategia	Documentar las etapas de la planeación estratégica dentro de una organización.	Asumir responsabilidades de individuales y colaborativas de manera proactiva. Asumir responsabilidades éticas para el manejo de información, citando fuentes consultadas.
La cadena de valor en las organizaciones.	.Definir la cadena de valor y la generación de valor para las organizaciones.	Diagramar el proceso de planeación estratégica en todos sus pasos.	Asumir responsabilidades éticas para el manejo de información, citando fuentes consultadas.
Las actividades primarias y actividades de apoyo de acuerdo a la descripción de Michael Porter.	Definir cada una de las actividades primarias y de apoyo de una cadena de valor.	Documentar las actividades de una compañía para determinar el valor que le aporta cada una	Asumir responsabilidades éticas para el manejo de información, citando fuentes consultadas.

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Análisis de casos Equipos colaborativos Tareas de Investigación	Pintarrón Equipo de cómputo Internet Proyector Bibliografía	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden los conceptos relacionados con la planeación estratégica Los estudiantes identifican las etapas de la Planeación Estratégica. 3. Los estudiantes analizarán los tipos de Planeación Estratégica	Elaborar un reporte que contenga: - Descripción de la empresa. - Los conceptos básicos para la planeación estratégica: misión, visión, objetivos y estrategia. -Tipos de planeación dentro de la organización. -Indicadores de la planeación estratégica.	Estudio de casos Lista de Cotejo

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.2
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Etapas de la planeación estratégica.</li><li>- Cadena de valor.</li><li>- Conclusiones.</li></ul>	
--	---	--

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	<b>II. Análisis estratégico del ambiente interno y externo de la organización.</b>					
Propósito esperado	El estudiante elaborará diagnósticos del ambiente interno y externo de la organización, identificando áreas de oportunidad que dificultan el cumplimiento de los objetivos organizacionales.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	14	Horas del Saber Hacer	21	Horas Totales	35

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
La importancia y elementos de un diagnóstico empresarial.	Identificar la importancia y elementos de un diagnóstico empresarial: factores internos y externos.	Documentar un diagnóstico empresarial, donde se describa el impacto de los factores internos y externos	Asumir la responsabilidad y ética para el manejo de información de la organización.
Las características de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas en una organización.	Describir las características de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.	Determinar las características de las Fortalezas, Oportunidades Debilidades y Amenazas de la organización	Mantener organizada la información obtenida en el diagnóstico, para la obtención de datos previos en la toma de decisiones.
Describir las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, así como su diseño en una organización.	Identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.	Documentar una matriz de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de una organización	Desarrollar el pensamiento analítico para el uso de herramientas de diagnóstico.
Describir las características de los aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológico y legal (PESTEL).	Identificar las características de los aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos y legal.	Determinar los aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos y legal (PESTEL).	

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Las diferentes técnicas para la formulación de estrategias a través del modelo analítico.	Diferenciar las técnicas para la formulación de estrategias. a través del Modelo Analítico.	Diseñar estrategias con base al modelo analítico.	
Las cinco técnicas que se pueden utilizar en cualquier secuencia: Matriz FODA, PEYEA, BCG, IE y matriz de la estrategia principal.	Diferenciar las cinco técnicas que se pueden utilizar en cualquier secuencia: Matriz FODA, PEYEA, BCG, IE y matriz de la estrategia principal.	Seleccionar las técnicas de Planeación Estratégica aplicadas a la organización.	
Las matrices FODA, PEYEA, BCG. IE Y MCPE, para la formulación de estrategias.	Describir las matrices FODA, PEYEA, BCG. IE Y MCPE, para la formulación de estrategias.	Implementar técnicas de Planeación Estratégica en la organización.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Análisis de casos Equipos colaborativos Tareas de Investigación Uso de APPS	Pintarrón Equipo de cómputo Internet Proyector Bibliografía	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden el proceso de análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Los estudiantes identifican las herramientas de diagnóstico de una organización y su proceso de formulación.	A partir de un caso de estudio, elaborar un diagnóstico situacional, que contenga:  -Nombre de la Organización. -Antecedentes.	Estudio de casos Entrevistas estructuradas y no estructuradas

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.2
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

<p>Los estudiantes comprenden la importancia del uso de herramientas de diagnóstico para la identificación de áreas de oportunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Filosofía Organizacional (misión, visión y valores).</li> <li>-Metodología a utilizar (Matriz FODA, PEYEA, BCG, IE y matriz de la estrategia principal) y su justificación.</li> <li>-Resultados de análisis interno (fortalezas y debilidades) y análisis externo (oportunidades y amenazas).</li> <li>-Hallazgos.</li> <li>-Conclusiones.</li> </ul>	
---	--	--

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	



## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	<b>III. Formulación de estrategias.</b>					
Propósito esperado	El alumno formulará estrategias que permitan obtener una ventaja competitiva para contribuir al desarrollo de la organización.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Las estrategias que permiten una ventaja competitiva en las organizaciones, involucrando a todo el personal que forma parte de la empresa.	Identificar la importancia de las estrategias que permiten una ventaja competitiva en las organizaciones.	Seleccionar las estrategias que permiten una ventaja competitiva en las organizaciones.	Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de estrategias que permiten una ventaja competitiva en las organizaciones.
Las estrategias de liderazgo en costos, diferenciación y de enfoque.	Diferenciar las estrategias de liderazgo en costos, diferenciación y enfoque.	Diseñar estrategias de liderazgo en costos, diferenciación y enfoque.	Asumir la responsabilidad ética para el manejo de la información proporcionada por la empresa para el diseño de las estrategias.
Las estrategias combinadas: Integración del costo bajo y la diferenciación.	Diferenciar las estrategias combinadas: Integración del costo bajo y la diferenciación.	Diseñar estrategias combinadas: Integración del costo bajo y la diferenciación.	Desarrollar una actitud crítica y objetiva a través de la selección de estrategias que permitan obtener una ventaja competitiva en las
Las etapas del ciclo de vida del sector y sus estrategias, así como las implicaciones en la organización.	Identificar las etapas del ciclo de vida del sector y sus estrategias, así como las implicaciones en la organización. Describir las etapas del ciclo de vida del sector y sus estrategias.	Establecer las etapas del ciclo de vida del sector y sus estrategias. Describir las etapas del ciclo de vida del sector y sus estrategias.	

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Los factores detonantes y riesgos de una organización al realizar su expansión internacional.	Identificar los factores detonantes y los riesgos de una organización al realizar su expansión internacional.	Evaluar los factores detonantes y los riesgos de una organización al realizar su expansión internacional.	organizaciones. Desarrollar una actitud crítica para distinguir las etapas del ciclo de vida del sector y sus estrategias Asumir una actitud crítica para evaluar los riesgos de una organización al iniciar su expansión internacional. Desarrollar una actitud crítica y reflexiva sobre cada estrategia que se propone.
Las características de las estrategias: internacional, global, multinacional y transnacional.	Identificar las estrategias: internacional, global, multinacional y transnacional.	Diseñar las estrategias: internacional, global, multinacional y transnacional.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Análisis de casos Equipos colaborativos Lecturas	Pintarrón Equipo de cómputo Internet Proyector Plantillas o APPS Bibliografía	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden la importancia de las estrategias que permiten una ventaja competitiva en las organizaciones.	A partir del caso de estudio de un diagnóstico situacional, realizar lo siguiente: - Estrategias de liderazgo en costos,	Estudios de casos Entrevistas estructuradas y no estructuradas

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.2
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

<p>Los estudiantes identifican los tipos de estrategias utilizadas por las organizaciones para lograr una ventaja competitiva.</p> <p>Los estudiantes identifican las etapas del ciclo de vida del sector y sus estrategias, así como las implicaciones en la organización.</p> <p>Los estudiantes comprenden la importancia de los factores motivacionales y los riesgos de una organización al realizar su expansión internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Análisis de la empresa.</li> <li>-Diferenciación y enfoque.</li> <li>-Estrategias combinadas: Integración del costo bajo y la diferenciación.</li> <li>- Estrategias para cada una de las etapas del ciclo de vida del sector.</li> <li>- Identificar los factores detonantes y los riesgos de una organización al realizar su expansión internacional.</li> <li>-Estrategias: internacional, global, multinacional y transnacional.</li> <li>-Conclusiones.</li> </ul>	
---	---	--

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	<b>IV. Implementación y evaluación de estrategias.</b>					
Propósito esperado	El alumno determinará la estrategia corporativa e indicadores estratégicos clave a partir de la creación de una organización y adopción de su cultura corporativa mediante la gestión y liderazgo estratégico.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	6	Horas del Saber Hacer	9	Horas Totales	15

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Creación de una organización capaz de ejecutar estrategias.	Identificar y comunicar la estrategia corporativa a las áreas funcionales a partir de la cultura organizacional que respalde los objetivos estratégicos.	Interpretar la estrategia organizacional a los colaboradores considerando la misión, visión y valores.	Desarrollar el pensamiento analítico mediante la interpretación de la estrategia y la cultura organizacional, los planes organizacionales y el rediseño organizacional.  Asumir una conducta ética y de liderazgo que le permita diseñar planes estratégicos.  Asumir la responsabilidad ética para el establecimiento de indicadores para evaluar la efectividad de la estrategia corporativa y las métricas relativas al desempeño de los miembros de la organización.
Políticas y procedimientos para la ejecución de estrategias.	Comprender el rol del liderazgo estratégico en la gestión y comunicación de los planes estratégicos.	Diseñar planes de formación en liderazgo que permitan comprender los planes estratégicos	
Cultura corporativa y liderazgo para la ejecución de estrategias.	Diseñar la estructura, políticas y procesos necesarios para alinear la estrategia corporativa.  Definir los indicadores clave para establecer la evaluación y control de todos los planes estratégicos y desempeño de las áreas funcionales.	Diseñar la estructura organizacional hacia la estrategia corporativa.  Determinar los indicadores clave y las metodologías para establecer controles que midan los planes estratégicos a partir de los objetivos organizacionales.	

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	

--	--	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Lecturas específicas Reportes Análisis de casos	Pintarrón Equipo de cómputo Internet Proyector Plantillas o APPS Bibliografía	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
<p>Los alumnos comprenden la relación de la estrategia corporativa y la necesidad de alinear la cultura organizacional mediante el pensamiento estratégico.</p> <p>Los alumnos identifican las competencias requeridas hacia el liderazgo estratégico.</p> <p>Los alumnos identifican el proceso de diseño organizacional que permita ajustar las políticas y procedimientos hacia la estrategia corporativa.</p> <p>Los alumnos comprenden la importancia de la definición de indicadores de los procesos y criterios de evaluación del desempeño.</p>	<p>A partir del caso de estudio los alumnos integrar un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La filosofía organizacional, los valores y las prácticas de la cultura organizacional más importantes que tiene una empresa para hacerle frente a los planes estratégicos de la organización.</li> <li>- Perfil de competencias que requiere el líder estratégico y su equipo de soporte.</li> <li>- Diseño de la organización de acuerdo con las necesidades de la estrategia corporativa, así como las políticas y procedimientos que se requieren.</li> </ul>	<p>Estudio de casos</p> <p>Lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	

	- Establecer los indicadores clave de rendimiento (KPIs) para evaluar el progreso hacia los objetivos estratégicos, así como los criterios para evaluar el desempeño del equipo colaborador y los recursos empleados.	
--	---	--

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciatura, Maestría/Doctorado en área Económico Administrativa	Dominios de aprendizaje Técnica de dinámica de grupo Técnicas instruccionales Estilos de aprendizaje Manejo de trabajo en equipo Teorías de aprendizaje en la planeación didáctica Colaboración de pares	<b>Experiencia Laboral</b> Al menos, cuatro años de experiencia profesional universitaria docente con dominio del área de Administración o afín. Experiencia en el sector productivo al menos tres años en el área de Administración y Planeación Estratégica. Dominio en temas de: Fundamentos de Planeación Estratégica, Diagnóstico situacional y Formulación de Objetivos y Estrategias. Experiencia en la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y en el desarrollo de estrategias pedagógicas para promover un ambiente de aprendizaje más activo y centrado en el alumno. <b>Competencia Profesional</b> Habilidades demostradas para el manejo de alumnos a nivel universitario: Analítico, ético, objetivo, ordenado y responsable además que debe formular el uso de nuevas tecnologías, educación personalizada, documentar y fomentar la creatividad.

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Idalberto Chiavenato	2023	Planeación Estratégica	México	McGraw Hill	ISBN-10: 6071521262
Iván Alejandro Chacón Alvarado	2022	Arte de la Planeación Estratégica	México	Independently published	ISBN-13: 979-8362250331
David Sánchez Huerta	2020	Análisis FODA o DAFO	Madrid	Ed. Bubok	ISBN: 9788468552859
Chacón Alvarado Iván Alejandro	2022	El arte de la planeación estratégica	México	Independently published	ISBN-13: 979-8362250331
Tarziján M. Jorge	2023	Fundamento de la estrategia empresarial		Ediciones UC	ISBN 10-9561430959 ISBN 13- 978-9561430952
Mejía Trejo, Juan	2019	Teoría de la Innovación organizacional		Universidad de Guadalajara	
Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas			México		ISBN: 978-607-538-4665

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Zubia People & Business	2024	Guía para comenzar y construir un buen plan.	<a href="https://blog.zubia.com.mx/planeacion-estrategica-2024-guia-para-comenzar-y-construir-un-buen-plan?">https://blog.zubia.com.mx/planeacion-estrategica-2024-guia-para-comenzar-y-construir-un-buen-plan?</a>
Miguel Ángel Palacios Rodríguez	2020	Estratégica, instrumento funcional al interior de las organizaciones.	<a href="http://mipymes.economia.gob.mx/2022/02/15/planeacion-">mipymes.economia.gob.mx/2022/02/15/planeacion-</a>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	

			estrategica-ventaja-competitiva-al-alcance-de-todos/.
Oscar Fuente	2022	Qué es el análisis PESTEL: Ejemplos y Plantillas para elaborarlo.	<a href="https://www.iebschool.com/blog/que-es-analisis-pestel-digital-business/">https://www.iebschool.com/blog/que-es-analisis-pestel-digital-business/</a>
Paul Sisternas	2023	Manual para rellenar la Matriz PEYEA	<a href="https://emprendepyme.net/manual-para-rellenar-la-matriz-peyea.html">https://emprendepyme.net/manual-para-rellenar-la-matriz-peyea.html</a>
Marcos Ríos Pita	2020	¿Qué es la Matriz EFE?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=SQUYobYL2Vg">https://www.youtube.com/watch?v=SQUYobYL2Vg</a>
Marcos Ríos Pita	2020	¿Qué es la Matriz EFI?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=eFqsCCOVH_U">https://www.youtube.com/watch?v=eFqsCCOVH_U</a>
Zendesk	2023	Matriz Estratégica BCG: 4 componentes indispensables	<a href="https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-la-matriz-bcg/">https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-la-matriz-bcg/</a>
Marcos Ríos Pita	2020	¿Qué es la Matriz EFI?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=eFqsCCOVH_U">https://www.youtube.com/watch?v=eFqsCCOVH_U</a>
Marcos Ríos Pita	2020	¿Qué es la matriz IE (INTERNA Y EXTERNA)? Tutorial	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6HfdFto2tUE">https://www.youtube.com/watch?v=6HfdFto2tUE</a>
Marcos Ríos Pita	2020	¿Qué es la Matriz de Estrategia Principal?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=NOMIETqLM0Q">https://www.youtube.com/watch?v=NOMIETqLM0Q</a>
EALDE bussiness School	2020	¿Cómo elaborar un plan estratégico empresarial?	<a href="https://www.youtube.com/@EaldeEs">https://www.youtube.com/@EaldeEs</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=m1njQLtxW8Y">https://www.youtube.com/watch?v=m1njQLtxW8Y</a>
Mariana Ponce TEDx Parque Casupo	SF	Todo empieza por uno: identidad y planificación estratégica	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=d_ToNUKBGKk">https://www.youtube.com/watch?v=d_ToNUKBGKk</a>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.2</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	