

**PROGRAMA EDUCATIVO:  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN  
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA: DESARROLLO EN PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL CLAVE: E-DPES-3**

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante desarrollará proyectos de emprendimiento social, a través de herramientas de diagnóstico, formulación y evaluación de proyectos sociales, manteniendo una visión global, flexible, con pensamiento crítico y comunicación asertiva; y gestionando la creación de nuevas empresas del sector de economía social y solidaria (ESS), para garantizar el cumplimiento del marco legal en un contexto nacional e internacional y de la industria 4.0 e IA.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Desarrollar la capacidad de dirigir y liderar eficazmente organizaciones mediante el diseño y la implementación de modelos estratégicos innovadores, resolviendo problemas administrativos de manera proactiva y aplicando técnicas de consultoría para mejorar el desempeño empresarial. Gestionar la creación de nuevas empresas del sector de economía social y solidaria (ESS), así como proyectos sociales, garantizando el cumplimiento de las normas, en un contexto internacional y de la industria 4.0 e IA.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	9	4.68	Escolarizada	5	75

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
	<b>I. Características generales del emprendimiento social y proyectos de inversión social</b>	4	6

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

<b>II. Ecosistema, creatividad e innovación del emprendimiento social</b>	8	12	20
<b>III. Metodologías para desarrollar modelos de inversión social</b>	8	12	20
<b>IV. Integración de un proyecto de inversión social</b>	10	15	25
<b>Totales</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>75</b>

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Diseñar proyectos de economía social y solidaria a través de modelos de negocio, emprendimiento y metodologías ágiles para generar soluciones y esquemas de especialización utilizando las tendencias digitales que impacten en el desarrollo sostenible de la región.	Desarrollar soluciones estratégicas de especialización bajo el enfoque de economía social y solidaria.	Elabora una propuesta de proyecto de economía social que contenga: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivo, alcance, entregables y beneficios</li> <li>- Metodología de implementación de las estrategias</li> <li>- Margen esperado de impacto y mejora en los indicadores de cada estrategia</li> <li>- Inversión a realizar en recurso humano, material o equipo.</li> <li>-Cronograma de trabajo.</li> </ul>
	Implementar metodologías de diagnóstico a partir de herramientas de análisis que determinen la situación actual de la organización.	Elabora un reporte que contenga: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resultado de entrevista a profundidad.</li> <li>- Metodología y herramientas utilizadas para realizar el diagnóstico</li> <li>- Indicadores utilizados para el diagnóstico</li> <li>- Análisis de la evaluación actual en función de los indicadores.</li> </ul>
	Aplicar las tendencias digitales, para la gestión de proyectos que impacten en el desarrollo sostenible de la región	Administra plataformas digitales para gestión de proyectos que contengan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asignación de participantes, tareas y funciones</li> <li>- Indicadores de gestión</li> <li>-Administración de recursos, usuarios y calendarios de actividades</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>Unidad de Aprendizaje</b>	<b>I. Características generales del emprendimiento social y proyectos de inversión social</b>					
<b>Propósito esperado</b>	El estudiante identificará teorías y enfoques del emprendimiento social, mediante el uso de herramientas de diagnóstico, generando proyectos para mejorar el desarrollo económico inclusivo y el bienestar de las comunidades de manera efectiva y sostenible.					
<b>Tiempo Asignado</b>	<b>Horas del Saber</b>	4	<b>Horas del Saber Hacer</b>	6	<b>Horas Totales</b>	10

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Concepto y características del emprendimiento social.	<p>Definir los objetivos del emprendimiento social.</p> <p>Describir las características del emprendimiento social.</p> <p>Describir las diferencias entre emprendimiento social y emprendimiento tradicional.</p> <p>Identificar casos de éxito del emprendimiento social.</p>	<p>Diseñar estrategias de intervención que fomenten el desarrollo sostenible.</p> <p>Proponer modelos de negocios e ideas de elaboración de proyectos de emprendimiento social que mejoren la sociedad y el medio ambiente.</p>	<p>Desarrollar la comunicación asertiva para ser líderes comprometidos con el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.</p> <p>Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva.</p>
Las empresas sociales y su impacto en la solución de problemas sociales.	<p>Explicar la importancia de las empresas sociales en la generación del crecimiento y desarrollo económico de un país.</p> <p>Identificar empresas que hayan resuelto problemas sociales o ambientales</p>	<p>Diagnosticar el impacto de empresas sociales, tomando en cuenta los problemas que han ayudado a resolver tales como: la escasez de servicios básicos, pobreza, obesidad, desnutrición, devastación del planeta, etc.</p>	<p>Ejercer liderazgo en la práctica de laboratorio, coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.</p>

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	

	<p>apremiantes de manera innovadora, ética y sostenible.</p> <p>Describir los diferentes tipos de empresas sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresas que solucionan una necesidad o carencia en grupos vulnerables de la sociedad.</li> <li>- Empresas que incluyen en su cadena de valor a grupos vulnerables para mejorar su situación económica.</li> <li>- Empresas que ayudan a personas vulnerables a convertirse en emprendedores o pequeños empresarios.</li> <li>- Entre otras.</li> </ul>	<p>Proponer estrategias utilizadas en el emprendimiento tradicional hacia un modelo de negocio en la solución de problemas sociales.</p>	
<p>Panorama del emprendimiento social en diferentes regiones del mundo.</p>	<p>Identificar la relevancia del emprendimiento social a nivel global.</p> <p>Describir las diferentes oportunidades de negocio que existen para emprendedores que tienen como objetivo la creación de valor social.</p> <p>Describir el contexto gubernamental y cultural de una región en específico, promueven o disminuyen el emprendedurismo social.</p> <p>Identificar qué países fomentan el emprendimiento social a través de apoyos gubernamentales y qué países no lo fomentan</p>	<p>Analizar estadísticas acerca de los niveles de emprendimiento social en diferentes países del mundo.</p> <p>Determinar el por qué en algunos países existe mayor emprendimiento social en comparación con otros.</p> <p>Establecer qué factores institucionales y/o culturales fomentan o frenan el emprendimiento social en países desarrollados y sub desarrollados.</p>	

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	

<p>Perspectiva de emprendimiento social en México.</p>	<p>Identificar los problemas que requieren solución en la República Mexicana en relación a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principales problemas sociales.</li> <li>- Principales problemas ambientales.</li> <li>- Importancia de generar valor compartido en empresas sociales.</li> <li>- Problemas económicos y de distribución de la riqueza.</li> </ul> <p>Identificar oportunidades de negocio con enfoque de emprendimiento social en México.</p> <p>Describir de qué manera el contexto institucional y cultural de México, promueven o disminuyen el emprendedurismo social.</p> <p>Identificar el perfil de emprendedor y su participación en la generación de empresas de economía solidaria en México.</p>	<p>Establecer las características o cualidades que debe tener el emprendedor social en México.</p> <p>Diseñar ideas de emprendimiento social donde se busque resolver problemas sociales y ambientales de manera sostenible en México.</p> <p>Proponer un modelo de negocio que busque solucionar algún problema social en específico, que sea ético y sostenible para el caso mexicano.</p>	
--	---	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos Tareas de investigación Mapas conceptuales	Equipo de cómputo Proyector de dato móviles Pizarrón	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes generan ideas de proyectos sociales aplicando conocimiento de conceptos y características de emprendimiento social y estrategias de impacto con un enfoque holístico donde el bienestar social y ambiental sean la base de sus estrategias empresariales.	A partir de un estudio de caso de un problema social detectado elaborar un reporte que contenga una idea de emprendimiento social que contenga: Título Introducción Perfil requerido del emprendedor social. Objetivos de emprendimiento social. Estrategias para lograr el desarrollo sostenible. Aplicación de teorías y modelos de cambio social. Conclusiones y recomendaciones.	Estudios de casos Rúbrica

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	<b>II. Ecosistema, creatividad e innovación del emprendimiento social</b>					
Propósito esperado	El estudiante describirá las características del ecosistema de emprendimiento social en México, mediante la identificación de principios y metodologías para el desarrollo de la innovación en proyectos sociales.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
El ecosistema del emprendimiento social en México	Identificar los componentes y actores clave del ecosistema de emprendimiento social en México (gobierno, ONGs, NODESS, empresas, universidades, inversores).  Identificar las políticas y programas gubernamentales que apoyan el emprendimiento social.  Identificar el impacto del emprendimiento social en el desarrollo económico y social del país.  Describir los desafíos y oportunidades específicos del ecosistema mexicano.	Determinar los actores clave y las interacciones dentro del ecosistema de emprendimiento social.  Valorar políticas y programas gubernamentales relacionados con el emprendimiento social.  Diseñar estrategias para fortalecer el ecosistema de emprendimiento social en México.	Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para resolver problemas en su entorno.  Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva.  Ejercer liderazgo en la práctica de laboratorio, coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.
Análisis del ecosistema de emprendimiento social en México			
Tipos de innovación en el emprendimiento social			

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<p>Identificar indicadores clave para evaluar el desempeño del ecosistema de emprendimiento social.</p> <p>Describir las dinámicas y tendencias actuales en el ecosistema de emprendimiento social en México.</p>	<p>ecosistema de emprendimiento social.</p> <p>Evaluar los resultados del análisis para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.</p> <p>Preparar informes y recomendaciones basadas en el análisis del ecosistema</p>	
Principios para innovar	<p>Identificar los diferentes tipos de innovación (producto, proceso, modelo de negocio, social, tecnológica, etc.) aplicados al emprendimiento social.</p> <p>Describir el papel de la innovación en la creación y escalamiento de impacto social.</p>	<p>Diseñar estrategias de innovación para abordar problemas sociales específicos.</p> <p>Implementar procesos de innovación dentro de proyectos de emprendimiento social.</p>	
Metodologías para el desarrollo de la innovación.	<p>Identificar los principios y metodologías de la innovación.</p> <p>Identificar las características de un entorno propicio para la innovación.</p> <p>Describir las barreras y facilitadores de la innovación en el contexto social.</p>	<p>Supervisar un entorno organizacional que fomente la creatividad y la innovación.</p> <p>Valorar procesos de co-creación con diferentes stakeholders.</p> <p>Evaluar la efectividad de las iniciativas de innovación y realizar ajustes necesarios.</p>	

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
Aprendizaje colaborativo. Resolución de problemas. Aprendizaje basado en proyectos.	Equipo de cómputo Medio de proyección Software administrativo especializado en: estadística, diagramación y para crear encuestas. Software de uso general de edición de textos, hoja de cálculo y presentaciones Manuales de organización y de procedimientos. Impresora Consulta de bases de datos: INEGI, Banco de México, ProMéxico, INADEM Fuentes de consulta como revistas especializadas, Libros Internet	Laboratorio / Taller	X
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden y analizan el ecosistema de emprendimiento social en México, identificando actores clave, políticas y programas, desarrollando diferentes tipos de innovación en proyectos de emprendimiento social.	A partir de un reporte técnico analizar el ecosistema del emprendimiento social en México, los tipos de innovación aplicables, los principios para innovar y las metodologías para el desarrollo de la innovación que incluya:  -Portada -Introducción	Rúbrica Reporte técnico

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El Ecosistema del Emprendimiento Social en México</li> <li>-Análisis del Ecosistema de Emprendimiento Social en México</li> <li>-Tipos de Innovación en el Emprendimiento Social</li> <li>-Metodologías para el Desarrollo de la Innovación</li> <li>-Conclusiones</li> <li>-Referencias</li> </ul>	

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	<b>III. Metodologías para desarrollar modelos de inversión social</b>					
Propósito esperado	El estudiante aplicará metodologías como el Business Model Canvas Social, Lean Startup, Theory of Change y Design Thinking, entre otros, para desarrollar propuestas de proyectos de la Economía Social y Solidaria que ayuden a la creación, crecimiento y consolidación de las Organizaciones del Sector Social.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Busines Model CANVAS Social	<p>Identificar los componentes del Business Model CANVAS SOCIAL (Propuesta de valor + Impacto social, Próposito, Relaciones con clientes, Canales, Segmentos de clientes, Fuentes de ingresos, Actividades clave, Socios clave, Recursos clave, Estructura de costos, Inversión).</p> <p>Describir ejemplos de modelos de negocio social exitosos utilizando el Business Model CANVAS SOCIAL</p>	<p>Determinar los segmentos de clientes y la propuesta de valor de un emprendimiento social.</p> <p>Construir un mapa de recursos, actividades y socios clave necesarios para la sostenibilidad del emprendimiento social.</p> <p>Evaluar la estructura de costos y las fuentes de ingresos de un modelo de negocio social.</p>	<p>Organizar eficientemente el tiempo y los recursos en una organización, contribuyendo a establecer estructuras y procesos claros que mejoren la productividad.</p> <p>Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva.</p>
Lean Startup	<p>Identificar las herramientas y técnicas para implementar la metodología Lean Startup</p> <p>Describir los principios fundamentales de la metodología Lean Startup (Construir-Medir-Aprender, Producto Mínimo Viable (MVP), iteración y pivote)</p>	<p>Establecer el ciclo de Lean Startup a un proyecto de emprendimiento.</p> <p>Diseñar un MVP para probar una hipótesis de negocio</p>	<p>Ejercer liderazgo en la práctica de laboratorio, coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Otros modelos	<p>Identificar las fases de DesignThinking (empatizar, definir, idear, prototipar, testear).</p> <p>Describir el concepto y los principios de la co-creación</p> <p>Describir los componentes del Marco Lógico (Línea base, Matriz de involucrados, árbol de problemas, árbol de objetivos, análisis de viabilidad)</p>	<p>Diseñar las fases de la metodología elegida para un proyecto social.</p> <p>Evaluar cómo la metodología puede mejorar la innovación y la satisfacción del cliente.</p>	
---------------	---	---	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
<p>Aprendizaje colaborativo.</p> <p>Resolución de problemas.</p> <p>Aprendizaje basado en proyectos.</p>	<p>Equipo de cómputo</p> <p>Medio de proyección</p> <p>Software administrativo especializado en: estadística, diagramación y para crear encuestas.</p> <p>Software de uso general de edición de textos, hoja de cálculo y presentaciones</p> <p>Manuales de organización y de procedimientos.</p> <p>Consulta de bases de datos: INEGI, Banco de México, ProMéxico, INADEM</p> <p>Fuentes de consulta como revistas especializadas,</p> <p>Libros</p> <p>Internet</p>	<p>Laboratorio / Taller</p>	X
		<p>Empresa</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden y diseñan un Business Model CANVAS adaptado a proyectos de emprendimiento social, identificando y desarrollando cada uno de sus componentes con un enfoque en la creación de impacto social sostenible.	A partir de un reporte técnico, analizar y aplicar el Business Model CANVAS Social y la metodología Lean Startup en el contexto del emprendimiento social que incluya -Portada -Introducción -Business Model CANVAS Social -Lean Startup -Integración de Business Model CANVAS y Lean Startup -Conclusiones -Referencias	Rúbrica Reporte técnico
Los estudiantes diseñan un Business Model CANVAS adaptado a proyectos de emprendimiento social, identificando y desarrollando cada uno de sus componentes con un enfoque en la creación de impacto social sostenible.	A partir de un reporte técnico, analizar y aplicar el Business Model CANVAS Social y la metodología Lean Startup en el contexto del emprendimiento social que incluya -Portada -Introducción -Business Model CANVAS Social -Lean Startup -Integración de Business Model CANVAS y Lean Startup -Conclusiones -Referencias	Rúbrica Reporte técnico

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	<b>IV. Integración de un proyecto de inversión social</b>					
Propósito esperado	El estudiante analizará el impacto del proyecto de Economía Social y Solidaria así como proyección de indicadores de económicos, financieros, sociales y ambientales para la toma de decisiones respecto a la planeación del proyecto.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Análisis del impacto social.	<p>Identificar métodos y técnicas para evaluar el impacto social.</p> <p>Describir los principios de medición del impacto en términos cualitativos y cuantitativos.</p> <p>Describir herramientas de recolección y análisis de datos.</p> <p>Identificar indicadores clave de desempeño (KPIs) en el ámbito social.</p>	<p>Documentar el proceso de aplicación de los métodos y técnicas, incluyendo resultados y aprendizajes.</p> <p>Programar sesiones de estudio o talleres de cada principio de medición.</p> <p>Seleccionar las herramientas de recolección y análisis de datos más adecuadas</p> <p>Proponer una lista de KPIs específicos en proyectos de emprendimiento social.</p>	<p>Desarrollar trabajo en equipo, la comunicación asertiva, la responsabilidad, la innovación, la solidaridad, la conciencia social y la ética, para ser líderes comprometidos con el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.</p> <p>Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva.</p>
Propuesta de valor social.	Definir el Concepto de propuesta de valor y su importancia en el emprendimiento social.	Documentar diferentes definiciones y enfoques del concepto de propuesta de valor en el	Ejercer liderazgo en la práctica de laboratorio,

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	

	<p>Enlistar los elementos que componen una propuesta de valor efectiva.</p> <p>Enlistar Técnicas para identificar y analizar las necesidades y problemas de la comunidad objetivo.</p> <p>Diferenciar metodologías para diseñar y validar la propuesta de valor (ej. Design Thinking, Lean Startup).</p> <p>Describir casos de éxito en la implementación de propuestas de valor social.</p>	<p>emprendimiento social.</p> <p>Determinar qué elementos son esenciales para diferentes tipos de emprendimientos sociales.</p> <p>Seleccionar técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa para identificar necesidades comunitarias.</p>	<p>coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.</p>
<p>Integración de los estudios (mercado, financiero, técnico, legal, administrativo y sostenibilidad).</p>	<p>Describir los fundamentos del análisis de mercado y segmentación de clientes.</p> <p>Enlistar los principios de viabilidad financiera y modelos de negocio para emprendimientos sociales.</p> <p>Explicar los aspectos técnicos relevantes para la implementación del proyecto.</p> <p>Enlistar las normativas legales y regulatorias aplicables a emprendimientos sociales.</p> <p>Identificar la gestión administrativa y operativa de proyectos.</p>	<p>Estructurar un plan de acción que aborde los aspectos técnicos y financieros identificados.</p> <p>Seleccionar las normativas legales y regulatorias más relevantes para el emprendimiento social.</p> <p>Establecer procedimientos administrativos y operativos claros para el proyecto.</p>	

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	

<p>Elaboración de la planeación del proyecto de emprendimiento.</p>	<p>Identificar metodologías de planificación estratégica (ej. SWOT, PESTEL).</p> <p>Desarrollar objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes, temporales).</p> <p>Implementar de cronogramas y uso de herramientas de gestión de proyectos</p> <p>Establecer la asignación y gestión de recursos (humanos, financieros, materiales).</p> <p>Evaluar los riesgos y estrategias de mitigación.</p>	<p>Formular objetivos SMART claros y detallados.</p> <p>Diagramar el cronograma del proyecto y gestión de proyectos considerando los recursos necesarios (humanos, financieros, materiales) para el proyecto.</p> <p>Documentar el proceso de evaluación de riesgos y las estrategias de mitigación.</p>
<p>Presentación ejecutiva de proyectos de emprendimiento.</p>	<p>Identificar la estructura y componentes de una presentación ejecutiva efectiva.</p> <p>Distinguir técnicas de comunicación persuasiva y storytelling.</p> <p>Identificar herramientas visuales y de diseño para presentaciones audiovisuales</p> <p>Identificar Principios de oratoria y habilidades de presentación en público.</p> <p>Identificar métodos para responder preguntas y manejar feedback de manera constructiva.</p>	<p>Establecer un esquema estructural con presentación ejecutiva efectiva.</p> <p>Seleccionar las técnicas de comunicación persuasiva y storytelling más adecuadas en diferentes contextos.</p> <p>Practicar técnicas de oratoria en la presentación en público.</p> <p>Seleccionar métodos efectivos de respuesta y manejo de feedback.</p>

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
Aprendizaje colaborativo. Resolución de problemas. Aprendizaje basado en proyectos.	Equipo de cómputo Medio de proyección Software administrativo especializado en: estadística, diagramación y para crear encuestas. Software de uso general de edición de textos, hoja de cálculo y presentaciones Manuales de organización y de procedimientos. Impresora Consulta de bases de datos: INEGI, Banco de México, ProMéxico, INADEM Fuentes de consulta como revistas especializadas, Libros Internet	Laboratorio / Taller	X
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes diseñan un Business Model CANVAS adaptado a proyectos de emprendimiento social, identificando y desarrollando cada uno de sus componentes con un enfoque en la creación de impacto social sostenible.	A partir de un reporte técnico, analizar y aplicar el Business Model CANVAS Social y la metodología Lean Startup en el contexto del emprendimiento social que incluya -Portada -Introducción -Business Model CANVAS Social -Lean Startup	Rúbrica Reporte técnico

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	-Integración de Business Model CANVAS y Lean Startup -Conclusiones -Referencias	

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Del Cerro, Juan	2020	México 10 Emprendedores Sociales	México	LID Editorial	ISBN: 9786078704095
Del Cerro, Juan	2016	¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL? Negocios que cambian al mundo	México	Nueva Editorial Iztaccihuatl S,A. De C.V.	ISBN: 978-607-8511-17-4
Álvarez de Mon, Ignacio	2020	El trabajo de tu vida, 8 casos de éxito de emprendimiento social	Madrid, España	Editorial Kolima	ISBN: 978-84-18263-11-8
Bradford Sicard, Henry Joseph	2021	Impacto latino: casos de emprendedores sociales que están creando soluciones para transformar América Latina	Bogotá	Editorial CESA	ISBN: 978- 958-8988- 58-0
Moreno Monsalve, Nelson Antonio	2023	La gestión de proyectos sostenibles como herramienta para el fortalecimiento de la productividad		Universidad EAN	ISBN: 9789587566499

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	

Carbajal, Fernando Felix	2019	Emprender para desprender	Buenos Aires	Abrapalabra Editorial	ISBN: 978-987-4999-01-6
Terán Ramos, Manlio Emiliano	2022	Los secretos de la innovación social. Cómo crear un gran impacto en el mundo con la innovación social	CDMX		ISBN: 978-607-99824-0-9
Ambrad Chalela, Alejandro. Ambrad, Juliana. Carabaño, Mario.	2022	El secreto de la innovación	España	: Anaya multimedia	ISBN: 9788441545489
Edge, James	2019	Lean Startup. Cómo trabajar de manera inteligente y no más duro mientras se innova más rápido y se satisface a los clientes	USA	Bravex Publications	ISBN: 9781950924639
Ries, Eric	2021	Título del documento: El Método Lean Startup: Cómo crear Empresas De Éxito Utilizando la Innovación Continua	España	Ediciones DEUSTO	ISBN: 978-84-234-0949-5
Caldas blanco, María Eugenia. Carrión Herraes, Reyes. Heras Fernández, Antonio J.	2022	Empresa e iniciativa emprendedora	Madrid	EDITEX	ISBN: 9788413219172

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

Sanchis Palacio, Joan Ramón. Campos Climent, Vanessa. Ejarque Catalá, Ana Teresa	2020	Emprendimiento Sostenible. Emprendimiento desde la cocreación del valor y el bien común	España	Ediciones Pirámide.	ISBN: 9788436843408
--	------	---	--------	------------------------	------------------------

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Wortev Capital. Impacto Social.	07 de junio de 2024	Emprendimiento social, ¿por qué invertir en estos mercados?	<a href="https://wortev.capital/impacto-social/emprendimiento-social-invertir-en-el-mercado/">https://wortev.capital/impacto-social/emprendimiento-social-invertir-en-el-mercado/</a>
Wortev Capital	07 de junio de 2024	Economía de colores: una nueva forma de invertir	<a href="https://wortev.capital/venture-capital/economia-de-colores/">https://wortev.capital/venture-capital/economia-de-colores/</a>
Montoya Flores, Ana María.	07 de junio de 2024.	Documento: Creatividad, innovación y emprendimiento dentro de las empresas.	<a href="https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/5833/retrieve">https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/5833/retrieve</a>
Instituto nacional de economía social.	07 de junio de 2024.	Innovación en el emprendimiento social	<a href="https://www.gob.mx/inaes/articulos/innovacion-en-el-emprendimiento-social">https://www.gob.mx/inaes/articulos/innovacion-en-el-emprendimiento-social</a>
Innovation Factory Institute.	07 de junio de 2024.	¿Qué es la innovación social; y los emprendedores sociales?	<a href="https://www.innovationfactoryinstitute.com/blog/que-es-la-innovacion-social-y-los-emprendedores-sociales/">https://www.innovationfactoryinstitute.com/blog/que-es-la-innovacion-social-y-los-emprendedores-sociales/</a>
Faster Capital	07 de junio de 2024.	¿Cómo puede el emprendedor social promover la innovación y la creatividad?	<a href="https://fastercapital.com/es/tema/%C2%BFc%C3%B3mo-puede-el-emprendimiento-social-promover-la-innovaci%C3%B3n-y-la-creatividad.html">https://fastercapital.com/es/tema/%C2%BFc%C3%B3mo-puede-el-emprendimiento-social-promover-la-innovaci%C3%B3n-y-la-creatividad.html</a>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

Emprende a conciencia.	07 de junio de 2024.	CANVAS Social (Social – Business Model CANVAS)	<a href="https://www.emprendaconciencia.com/canvas-social">https://www.emprendaconciencia.com/canvas-social</a>
BBVA	07 de junio de 2024.	¿Qué es el método Lean Startup y por qué es efectivo?	<a href="https://www.bbva.com/es/innovacion/que-es-el-metodo-lean-startup-y-por-que-es-efectivo/">https://www.bbva.com/es/innovacion/que-es-el-metodo-lean-startup-y-por-que-es-efectivo/</a>

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	