

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

CLAVE: E-FUEC-1

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante interpretará el comportamiento de la oferta y la demanda a través del análisis de los agentes y entidades económicas, para valorar oportunidades de negocio en economías de mercado, social y solidaria.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Planear la prestación de los servicios turísticos, a través del uso herramientas especializadas, estándares de calidad y procesos de innovación, desde un enfoque de economía social solidaria con apego a la normatividad vigente, para contribuir al desarrollo local sustentable y del sector turístico.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	1	3.75	Escolarizada	4	60

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
	I. Introducción a la Economía	12	8
II. La Economía de Mercado y el Turismo	12	8	20
III. La Economía Social y Solidaria	15	5	20
Totales	39	21	60

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Organizar los recursos de los prestadores de servicios turísticos a través de herramientas y técnicas administrativas bajo un enfoque sustentable para el logro de objetivos establecidos.	Elaborar diagnóstico de recursos naturales, culturales y del entorno de las empresas y organizaciones sociales.	Elaborar un diagnóstico de recursos y atractivos turísticos, que integre: - Inventario turístico de recursos naturales y culturales, planta turística, infraestructura turística y superestructura turística. Análisis de las áreas empleando herramientas de diagnóstico - Interpretación de la información estadística de ventas, ingresos, gastos, costos y presupuestos. - Análisis de los reportes históricos
	Formular planes y programas operativos acorde a las necesidades de las organizaciones turísticas, considerando los recursos, técnicas y herramientas especializadas, bajo un enfoque social y solidario para contribuir al alcance de objetivos.	Elabora un programa operativo de una organización turística con enfoque sustentable, que contenga: - Objetivo general de la organización - Objetivos específicos por áreas - Actividades y metas a realizar - Estrategias de trabajo - Estrategias de mercadotecnia - Plazo de ejecución de las actividades - Asignación de responsabilidades - Presupuesto por áreas
Operar áreas y procesos de las empresas de servicios turísticos a través del cumplimiento de la normativa, políticas de la economía social, procedimientos, estándares de calidad y uso de sistemas de información para lograr la satisfacción del cliente	Elaborar procedimientos de servicios turísticos considerando certificaciones, indicadores de sustentabilidad, normativa y filosofía institucional, para estandarizar la prestación de los servicios	Elaborar un manual de procedimientos de las actividades operativas de una organización de servicios turísticos que contenga: - Objetivos - Políticas de operación (considerando certificaciones turísticas, estándares establecidos, indicadores de sustentabilidad, normativa aplicable y filosofía organizacional) - Alcance - Descripción narrativa de las actividades - Flujograma - Responsable de las actividades - Registros - Documentos de referencia

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

		- Glosario
	Determinar funciones del personal de empresas de servicios turísticos considerando la descripción y perfil de puestos y los procedimientos para contribuir a la productividad y eficiencia de las organizaciones	<p>Elaborar un manual de descripción de puestos de las actividades operativas de una organización de servicios turísticos que contenga:</p> <p>Perfil del puesto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales del puesto - Ubicación en organigrama - Condiciones de trabajo - Requisitos del puesto - Conocimientos, habilidades y experiencias - Valores, disciplina y conducta <p>Descripción del puesto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre del puesto - Área de adscripción - A quien reporta - Quienes le reportan - Objetivos - Funciones generales y su frecuencia - Funciones específicas y su frecuencia - Interrelación con otros departamentos - Reportes que genera

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Introducción a la Economía					
Propósito esperado	El estudiante identificará las características de las economías de mercado, planificada, mixta, circular, naranja, digital, social y solidaria, para reconocer la importancia de la economía, su aplicación en situaciones reales y la resolución de problemas en su entorno.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	12	Horas del Saber Hacer	8	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
La economía como ciencia social	<p>Enunciar la importancia de la economía como ciencia social.</p> <p>Describir la relación de la economía con otras ciencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Derecho. - Historia. - Psicología. - Física - Ecología. - Geografía. <p>Diferenciar los conceptos de la economía descriptiva, la teoría económica y la economía aplicada.</p> <p>Explicar la relación entre la economía y el turismo.</p>	<p>Valorar la importancia de la economía, su relación con otras ciencias y su aplicación en situaciones reales relacionadas con el turismo.</p>	<p>Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos, la capacidad de resolver problemas de manera consciente mediante el análisis, la recopilación y evaluación de la información, en función de sus valores personales que aplique en su formación académica y en su entorno.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

<p>Conceptos básicos relacionados con la economía</p>	<p>Definir los conceptos relacionados con la economía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Necesidades. - Escasez. - Bienes y servicios. - Elección y costos de oportunidad. - Agentes económicos: familias, empresas y sector público. - Los sectores productivos. - Microeconomía. - Macroeconomía. <p>Definir el concepto y características de la economía.</p> <p>Identificar los tipos de bienes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Según su carácter: bienes libres, bienes económicos. - Según su naturaleza: bienes de consumo (duraderos y no duraderos), bienes de capital. - Según su función: bienes intermedios, bienes finales. 	<p>Ejemplificar cada concepto relacionado con la economía, aplicado a un caso turístico determinado.</p> <p>Clasificar los tipos de bienes.</p>	
<p>El problema económico</p>	<p>Describir los principios en los que se basa la economía de las decisiones individuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos escasos. - La elección y el costo de oportunidad. - El intercambio y las decisiones marginales. - Los incentivos. 	<p>Explicar las causas de escasez de recursos en las actividades humanas para utilizarlo para la toma de decisiones en situaciones concretas</p> <p>Distinguir los principales problemas económicos en su comunidad e identifica su</p>	

<p>ELABORÓ:</p>	<p>DGUTYP</p>	<p>REVISÓ:</p>	<p>DGUTYP</p>	<p>F-DA-01-PA-LIC-45.1</p>
<p>APROBÓ:</p>	<p>DGUTYP</p>	<p>VIGENTE A PARTIR DE:</p>	<p>SEPTIEMBRE DE 2024</p>	

	<p>Explicar el problema económico y sus preguntas clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué producir? - ¿Cómo producir? - ¿Cuándo producir? - ¿Dónde producir? - ¿Para qué producir? <p>Identificar los tipos de decisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Irreversibles. - Reversibles. - Experimentales. - Ensayo y error. - En etapas. - Cautelosas. - Condicionales. - Retrasadas. 	<p>proyección en el ámbito nacional e internacional</p>	
<p>Las etapas del proceso económico</p>	<p>Identificar las etapas el proceso de la actividad económica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Extracción. - Producción. - Distribución. - Consumo. - Descarte. <p>Explicar el Modelo simplificado de flujo circular de la actividad económica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las relaciones entre los agentes económicos en una economía cerrada. - Las relaciones entre los agentes económicos en una economía abierta. 	<p>Esquematizar el proceso de la actividad económica a partir de un caso determinado.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	- El flujo de la actividad económica y el turismo.		
Los sistemas económicos y los tipos de economía.	<p>Identificar las escuelas del pensamiento económico y sus principales aportaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El pensamiento económico preclásico: la comunidad primitiva, el esclavismo, el feudalismo, la edad moderna, el mercantilismo y la fisiocracia. - Economía clásica - El marxismo - Economía neoclásica - Pensamiento neomarxista - La gran depresión - Los monetaristas y activistas - La economía social de mercado y la perestroika - El neoliberalismo - La globalización <p>Explicar la diferencia entre las doctrinas económicas del capitalismo y el socialismo</p> <p>Definir las características de los tipos de economías:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economía de mercado - Economía planificada - Economía mixta - Economía circular - Economía naranja - Economía digital - Economía social y solidaria 	<p>Contrastar el impacto de las doctrinas económicas del capitalismo y socialismo en los tipos de economías.</p> <p>Determinar el tipo de economía en casos prácticos relacionados con destinos turísticos.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Trabajos de investigación Mapas conceptuales Análisis de casos	Equipo multimedia Equipo de cómputo Internet Videos Revistas especializadas Impresos Materiales diversos	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante comprenderá los conceptos básicos de economía, su proceso, características de los sistemas económicos y tipos de economía.	El estudiante elaborará un reporte que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos de economía. - Lista de los principales problemas económicos de un destino. - Cuadro comparativo de los sistemas económicos. - Clasificación de los tipos de economías. - Diagrama del proceso de la actividad económica - La importancia de la economía en el turismo. - Reflexión personal. 	Lista de Cotejo Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. La Economía de Mercado y el Turismo					
Propósito esperado	El estudiante determinará los tipos, características y efectos de la demanda y oferta turística del destino.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	12	Horas del Saber Hacer	8	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Conceptos de economía de mercado	<p>Definir los conceptos de Economía de Mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado - Equilibrio del mercado - Demanda - Oferta <p>Definir el concepto de factores de producción y su clasificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tierra - Trabajo - Capital <p>Explicar los tipos de mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Según su tipo de bien o servicio: mercado de bienes y servicios, mercado de factores. - Según su grado de competencia: mercados competitivos, mercados no competitivos. 	<p>Determinar el tipo de mercado turístico que existe en un destino, según su tipo de bien o servicio, competencia, grado de regulación.</p> <p>Ejemplificar el tipo de mercado turístico de un caso determinado.</p>	<p>Hacer uso del pensamiento crítico con un enfoque ético para reflexionar sobre los efectos generados por la actividad turística en un destino.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<p>- Según su grado de regulación: mercados libres o intervenidos.</p> <p>Describir la clasificación de los mercados turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por su vigencia - Por su demanda - Por el ámbito territorial - Por el contenido - Por las modalidades 		
Concepto y clasificación de la demanda turística	<p>Explicar el concepto y clasificación de la demanda turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No demanda - Demanda diferida - Demanda potencial - Demanda real <p>Establecer la relación entre la demanda turística y los tipos de turismo.</p>	Determinar la demanda real, potencial y diferida de un destino.	
Factores que influyen en la demanda turística	<p>Explicar los factores que influyen en la demanda turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los gustos y preferencias - La renta - Los precios de los bienes relacionados - Otros factores <p>Enunciar la importancia de conocer los factores que influyen en la demanda turística de un destino.</p>	Evaluar los factores que influyen en la demanda turística de un destino.	
Concepto y clasificación de la oferta turística	<p>Explicar concepto y clasificación de la oferta turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atractivos turísticos. - Planta turística. 	Determinar la oferta turística de un destino a partir de sus atractivos turísticos, planta	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura - Superestructura. <p>Explicar la importancia de la oferta turística en un destino</p>	<p>turística, infraestructura y superestructura.</p>	
Factores que influyen en la oferta turística	<p>Describir los factores que influyen en la oferta turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La tecnología disponible. - Los precios de los factores productivos. - Los precios de otros bienes relacionados. - Otros factores. <p>Enunciar la importancia de conocer los factores que influyen en la demanda turística de un destino.</p>	<p>Evaluar los factores que influyen en la oferta turística</p>	
Efectos económicos del turismo	<p>Explicar los efectos económicos del turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generación de divisas - Generador de empleo - Ingresos para el sector público - Inversiones en el sector - Efecto multiplicador - La actividad empresarial - Competencia intersectorial - Inflación - Sobredependencia económica del turismo - Estacionalidad turística - Gentrificación 	<p>Valorar los efectos económicos negativos y positivos en un destino turístico.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	Explicar la importancia de la dimensión económica en el enfoque de sustentabilidad.		
--	---	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Trabajos de investigación Análisis de casos Trabajo en equipos colaborativos	Equipo multimedia Equipo de cómputo Internet Videos Revistas especializadas Impresos Materiales diversos Bases de datos económicas enfocadas a la actividad turística	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante determina la demanda y la oferta turística de un destino.	A partir de un caso práctico, el estudiante elaborará un reporte que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Características de la economía de mercado. - Análisis de la demanda turística. - Análisis de la oferta turística. - Describir los efectos económicos en el destino. - Conclusiones y recomendaciones. 	Lista de Cotejo Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. La Economía Social y Solidaria					
Propósito esperado	El estudiante identificará los antecedentes, fundamentos y principios de la economía social y solidaria para su aplicación en organizaciones de servicios turísticos.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	15	Horas del Saber Hacer	5	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Antecedentes de la economía social y solidaria	<p>Distinguir los fundamentos y principios de la economía social y solidaria</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equidad - Justicia y trabajo digno - Fraternidad económica y cooperación - Solidaridad social y sostenibilidad ecológica - Democracia directa y reparto justo de la riqueza - Compromiso con el entorno. <p>Explicar la importancia de los fundamentos y principios de la economía social y solidaria en las empresas y organizaciones turísticas.</p>	<p>Ejemplificar los fundamentos y principios de la economía social y solidaria en una empresa u organización turística</p>	<p>Reflexionar sobre los diferentes modelos alternativos para organizar la vida, abonando a la construcción de una cultura económica del sector de la economía social y solidaria.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Entidades, actores, relaciones y organización social	<p>Identificar los diferentes tipos de entidades de la Economía social y solidaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cooperativa - Mutuales - Sociedades laborales - Empresas de inserción - Fundaciones y asociaciones - Centros especiales de empleo <p>Enunciar la importancia de las diferentes entidades de la economía social y solidaria en un destino turístico.</p>	Determinar el tipo de entidad de la economía social y solidaria en un caso determinado.	
Elementos y características de la economía social y solidaria en las distintas fases de la economía	<p>Identificar la noción de valor social en la economía y las principales características de los ámbitos de aplicación de la economía social y solidaria</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la creación: el origen de los recursos - En la producción de bienes y servicios. - En el intercambio y transferencia - En el consumo - En el uso y reincorporación de excedentes 	Proponer la integración del valor social y solidario en los ámbitos de aplicación de una empresa u organización turística.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Estudio de casos Mapa conceptual	Equipo multimedia Equipo de cómputo	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Trabajos de investigación	Internet Videos Revistas especializadas Impresos Materiales diversos		
---------------------------	--	--	--

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante comprende los diferentes tipos de entidades de la Economía social y solidaria y sus características	El estudiante realizará un reporte a partir de una investigación donde identifique entidades de economía social y solidaria que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Principios de la economía social y solidaria y su justificación - Tipo de entidad de la economía social y solidaria - Productos, servicios o acciones que realiza - Características, organización y funcionamiento de la empresa o entidades de la economía social y solidaria - Conclusiones - Referencias bibliográficas 	Lista de Cotejo Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciatura en Ciencias Económico - administrativas o Sociales Conocimientos de cultura de economía social, emprendimiento colectivo y gestión empresarial.	Modelo educativo Manejo de herramientas didácticas para enseñanza-aprendizaje. Herramientas de evaluación, Técnicas de manejo de grupos.	Docente: Dos años de experiencia docente Profesional: Tres años de experiencia laboral en administración de empresas.

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Graue Russek, A. L.	2009	Fundamentos de economía	México	Pearson	9786074423389
Krugman, P., Well, R.	2015	Fundamentos de economía	Barcelona	Reverté	9788429128093
Castejón Montijano, R. et al.	2009	Introducción a la economía para el turismo	Madrid	Pearsons education	9788483225226
Azerrad, M., Tealdo, J., Lozeco, J., Cardozo, Lucas	2016	Economía social y solidaria: experiencias prácticas en el territorio	Argentina	Universidad Nacional del Litoral	9789876921275
Guridi, L. y Pérez de Mendiguren, J.C.	2014	La dimensión económica del Desarrollo Humano Local: La Economía Social y Solidaria.	España	Hegoa	9788489916890
Cue Mancera, A.; Quintana Romero, L.	2017	Fundamentos de economía	México	Patria	9786077447221
Resico, Marcelo, F.	2010	Introducción a la economía social de mercado	Argentina	Konrad	9789871285211
Chaves, R., et al.	2007	Elementos de economía social. Teoría y realidad	España	Universidad de Valencia	9788460793625

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
IE BUSINESS SCHOOL	Abril 2024	Economía colaborativa en América latina	https://publications.iadb.org/es/economia-colaborativa-en-america-latina
Kolping México	Abril 2024	Orígenes y concepto de economía social y solidaria	https://base.socioeco.org/docs/razeto_la_economia_de_solidaridad_06.pdf
Dinamia. Consultoría social	Abril 2024	Guía sobre la economía social y solidaria	https://issuu.com/arssatellit/docs/guia_econsocial_lr
El portal de la economía social y solidaria	Abril 2024	Carta de Principios de la Economía Solidaria	http://www.economiasolidaria.org/carta.php

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	