

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN AL TURISMO

CLAVE: E-INTU-1

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante determinará los elementos del sistema turístico, a través del análisis de sus componentes y la legislación aplicable para dimensionar la actividad turística como oportunidad de desarrollo social y económico.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Planear la prestación de los servicios turísticos, a través del uso herramientas especializadas, estándares de calidad y procesos de innovación, desde un enfoque de economía social solidaria con apego a la normatividad vigente para contribuir al desarrollo local sustentable y del sector turístico.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específico	1	4.68	Escolarizada	5	75

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
	I.- Generalidades del Turismo	10	10
II.-Componentes del Sistema Turístico	10	25	35
III.-Fundamentos de Legislación Turística	10	10	20
Totales	30	45	75

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Organizar los recursos de los prestadores de servicios turísticos a través de herramientas y técnicas administrativas bajo un enfoque sustentable para el logro de objetivos establecidos.	Elaborar diagnóstico de recursos naturales, culturales y del entorno de las empresas y organizaciones sociales a través de métodos, técnicas de investigación, análisis de necesidades, y uso de información estadística y contable, para la elaboración de planes y actividades.	Elaborar un diagnóstico de recursos y atractivos turísticos, que integre: - Inventario turístico de recursos naturales y culturales, planta turística, infraestructura turística y superestructura turística. Análisis de las áreas empleando herramientas de diagnóstico - Interpretación de la información estadística de ventas, ingresos, gastos, costos y presupuestos. - Análisis de los reportes históricos
	Formular Planes y programas operativos acorde a las necesidades de las organizaciones turísticas, considerando los recursos, técnicas y herramientas especializadas, bajo un enfoque social y solidario para contribuir al alcance de objetivos.	Elaborar un programa operativo de una organización turística con enfoque sustentable, que contenga: - Objetivo general de la organización - Objetivos específicos por áreas - Actividades y metas a realizar - Estrategias de trabajo - Estrategias de mercadotecnia - Plazo de ejecución de las actividades - Asignación de responsabilidades - Presupuesto por áreas
Operar áreas y procesos de las empresas de servicios turísticos a través del cumplimiento de la normativa, políticas de la economía social, procedimientos, estándares de calidad y uso de sistemas de información para lograr la satisfacción del cliente	Elaborar procedimientos de servicios turísticos considerando certificaciones, indicadores de sustentabilidad, normativa y filosofía institucional, para estandarizar la prestación de los servicios	Elaborar un diagnóstico de recursos y atractivos turísticos, que integre: - Inventario turístico de recursos naturales y culturales, planta turística, infraestructura turística y superestructura turística. Análisis de las áreas empleando herramientas de diagnóstico - Interpretación de la información estadística de ventas, ingresos, gastos, costos y presupuestos. - Análisis de los reportes históricos

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

		<p>Elaborar un manual de procedimientos de las actividades operativas de una organización de servicios turísticos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Políticas de operación (considerando certificaciones turísticas, estándares establecidos, indicadores de sustentabilidad, normativa aplicable y filosofía organizacional) - Alcance - Descripción narrativa de las actividades - Flujograma - Responsable de las actividades - Registros - Documentos de referencia - Glosario
	<p>Determinar funciones del personal de empresas de servicios turísticos considerando la descripción y perfil de puestos y los procedimientos para contribuir a la productividad y eficiencia de las organizaciones</p>	<p>Elaborar un manual de procedimientos de las actividades operativas de una organización de servicios turísticos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Políticas de operación (considerando certificaciones turísticas, estándares establecidos, indicadores de sustentabilidad, normativa aplicable y filosofía organizacional) - Alcance - Descripción narrativa de las actividades - Flujograma - Responsable de las actividades - Registros - Documentos de referencia - Glosario

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Generalidades del Turismo					
Propósito esperado	El estudiante identificará los antecedentes, la conceptualización, la multidisciplinariedad, la tipología y las tendencias del turismo para la contextualización de la actividad turística.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	10	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Antecedentes del turismo a nivel mundial y nacional	<p>Explicar los antecedentes del turismo a nivel mundial y nacional.</p> <p>Describir las aportaciones de los viajes al desarrollo de la actividad turística.</p>	<p>Diagramar los sucesos que dieron origen a la actividad turística.</p> <p>Documentar el desarrollo de la actividad turística en su región.</p>	<p>Ejercer con liderazgo el desarrollo de proyectos coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.</p> <p>Realizar trabajo en equipo para coadyuvar al desarrollo de sus habilidades socioemocionales y académicas.</p> <p>Desarrollar el pensamiento analítico para documentar la información turística</p> <p>Manejar su nivel de tolerancia durante el</p>
Conceptualización del turismo	<p>Definir el concepto de turismo a partir del análisis de autores diversos y organismos públicos y privados afines con el sector turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erik Cohen - Sergio Molina - Stanley Plog - ONU Turismo - DATATUR 	<p>Construir un concepto de turismo a partir de los autores y organismos afines con el sector turismo.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	Identificar el glosario de términos relacionados con la actividad turística emitidos por la ONU Turismo y SECTUR.	Documentar los tecnicismos propios de la actividad turística.	desarrollo de las actividades académicas para lograr los objetivos individuales y colectivos. Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades individuales y en equipo siendo proactivos
Multidisciplinariedad del turismo	Identificar la epistemología del turismo. Explicar la relación del turismo con las diferentes disciplinas que inciden en la actividad turística: antropología, arqueología, sociología, economía, psicología, derecho, geografía, historia, estadística, geología, arquitectura, ética y administración.	Documentar la epistemología del turismo. Diagramar la relación que tienen las diferentes disciplinas con el turismo.	
Tipología del turismo	Distinguir la tipología del turismo y sus características de acuerdo a la ONU turismo: Aventura Bienestar Costero, marítimo de aguas interiores Cultural Deportivo De montaña De negocios (relacionado con la industria de reuniones) De salud Educativo Emisor Gastronómico Interior Internacional Interno Médico	Determinar los tipos de turismo que se presentan en las regiones turísticas locales	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	Nacional Receptor Rural Urbano		
Tipología del turista	Describir la tipología del turista y sus características de acuerdo con diversos autores y organismos nacionales e internacionales - Alberto Bertollino - Jafar Jafari - Óscar de la Torre Padilla - ONU Turismo - DATATUR	Determinar los tipos de turistas que se presentan en las regiones turísticas locales	
Tendencias turísticas	Explicar las tendencias turísticas de acuerdo a sus características y mercados especializados, así como su impacto en los destinos	Determinar las tendencias turísticas locales, regionales, nacionales e internacionales	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Análisis de casos Aula invertida Mapas conceptuales	Impresos Artículos Equipo de cómputo Libros de consulta Revistas Equipo de proyección Pintarrón	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante comprende las generalidades del turismo y analiza su fenómeno, así como los factores que influyen en la decisión de viajar.	A partir de un caso relacionado con la actividad turística de su región, elabora un reporte considerando vocabulario técnico que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Evolución del turismo - La actividad turística y su multidisciplinariedad - Importancia - Tipos de turismo - Tipos de viajeros que recibe - Tendencias - Conclusiones 	Estudios de casos Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Componentes del Sistema Turístico					
Propósito esperado	El estudiante determinará los componentes de la actividad turística y su impacto para el desarrollo de la región.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	25	Horas Totales	35

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Conceptos del sistema turístico	<p>Explicar el concepto del sistema turístico a partir del análisis de autores diversos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Neil Leiper - Mario Carlos Beni, - Collin Hall - Roberto Boullón - Sergio Molina - Raymundo Cuervo <p>Comparar los diferentes enfoques que explican el funcionamiento del sistema turístico.</p>	<p>Documentar las aportaciones de los diferentes autores sobre el concepto de sistema turístico.</p> <p>Construir un esquema que permita identificar la interrelación de los diferentes actores del sistema turístico.</p>	<p>Ejercer con liderazgo el desarrollo de proyectos coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.</p> <p>Realizar trabajo en equipo para coadyuvar al desarrollo de sus habilidades socioemocionales y académicas.</p> <p>Desarrollar el pensamiento analítico para la clasificación y los criterios de reconocimiento de recursos</p> <p>Manejar el nivel de tolerancia durante el desarrollo de las actividades</p>
Elementos del sistema turístico	<p>Explicar las dimensiones en las que opera el sistema turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Económica - Cultural - Social 	<p>Establecer las dimensiones del sistema turístico y su interrelación</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiental - Política - Legal <p>Describir los elementos del sistema turístico y el papel que desempeñan dentro de este:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura: servicios médicos, bancos, gasolineras, servicio de transporte público, medios y vías de comunicación, servicios de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado. - Planta turística: prestadores de servicios turísticos como servicios de hospedaje, transporte turístico, alimentos y bebidas, diversión y esparcimiento, agencias de viaje y tour operadoras - Oferta turística: atractivos turísticos, equipamiento e instalaciones - Demanda turística: demanda real y efectiva, demanda histórica y demanda potencial y segmentos de mercado. - Turista como parte del sistema - Comunidad receptora: relación entre turistas y anfitriones - Superestructura 	<p>Determinar cómo los elementos del sistema turístico inciden en la actividad.</p>	<p>académicas para lograr los objetivos individuales y colectivos.</p> <p>Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades individuales y en equipo siendo proactivos</p> <p>Ser observador antes, durante y después de la realización de las actividades académicas para comprender el funcionamiento del sistema turístico</p>
<p>Instancias gubernamentales y no gubernamentales</p>	<p>Explicar la superestructura del sistema turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instancias Internacionales: a) Gubernamentales: 	<p>Seleccionar estrategias gubernamentales en el desarrollo de la actividad turística de acuerdo a las necesidades del entorno.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> - ONU Turismo - World Travel & Tourism Council (WTTC) <p>b) No gubernamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Air Transport Association (IATA) - Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) PATA - Instancias nacionales: <ul style="list-style-type: none"> a) Públicas: Secretarías de Estados, SECTUR y FONATUR b) Privadas: AMDETUR, AMHM, AMTAVE, CANIRAC, AMAV, CONAAV, CANACO SERVYTUR, CNET 		
--	--	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
Análisis de casos Equipos colaborativos Tareas de investigación	Impresos Artículos internet Equipo de cómputo Libros de consulta Revistas Equipo de proyección Pintarrón Bases de datos	Laboratorio / Taller	
		Empresa	X

Proceso de Evaluación

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante identifica los elementos del sistema turístico y las instancias reguladoras de la actividad turística	<p>A partir de la observación de la actividad turística de su región, elabora un informe que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Dimensiones del sistema turístico - Infraestructura - Planta turística - Turista - Oferta - Demanda - Comunidad receptora <p>Superestructura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conclusiones 	<p>Lista de cotejo</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Fundamentos de Legislación Turística					
Propósito esperado	El estudiante determinará la estructura e importancia del marco normativo vigente para regular la actividad turística.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	10	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Introducción a los Modelos de desarrollo	<p>Explicar el concepto de los modelos de desarrollo del turismo y su relación con la normativa turística vigente</p> <p>Identificar los modelos de desarrollo del turismo y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El turismo tradicional o convencional - El turismo alternativo 	<p>Construir un concepto del modelo de desarrollo.</p> <p>Establecer las diferencias entre los modelos de desarrollo del turismo.</p>	<p>Realizar trabajo en equipo para coadyuvar al desarrollo de sus habilidades socioemocionales y académicas.</p> <p>Desarrollar el pensamiento analítico para la planificación de los elementos que integran los Planes y Programas de Turismo federales, estatales y municipales.</p> <p>Manejar su nivel de tolerancia durante el desarrollo de las actividades académicas para lograr los objetivos individuales y colectivos.</p>
Plan Nacional y Estatal de Desarrollo	<p>Identificar la estructura e importancia del Plan Nacional y Plan Estatal de Desarrollo vigentes</p> <p>Describir la estructura del Programa de Turismo Federal y Estatal vigente y sus alcances:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marco normativo - Diagnóstico - Desempeño del sector turístico - Alineación a las metas nacionales 	<p>Determinar directrices que se establecen en los planes de Desarrollo de la actividad turística a nivel nacional, estatal y municipal.</p> <p>Documentar los elementos que contiene el Programa de Turismo Federal y Estatal.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Estrategias y líneas de acción transversales - Indicadores 		Asumir la responsabilidad y honestidad para observar la aplicabilidad de las Leyes y Normas del Turismo
Ley General de Turismo y su Reglamento	<p>Identificar la estructura y aplicación de la Ley General del Turismo vigente y su reglamento.</p> <p>Identificar la normativa estatal y municipal vigente aplicable al turismo</p>	<p>Valorar el alcance de la aplicación de la Ley General del Turismo vigente y su reglamento.</p> <p>Valorar el alcance de la aplicación de la normativa estatal y municipal vigente aplicable al turismo.</p>	Ejercer con liderazgo el desarrollo de proyectos coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.
Normas Mexicanas en materia turística	<p>Identificar el concepto de Norma Oficial Mexicana, su importancia y aplicación en materia turística</p> <p>Identificar las Normas Oficiales Mexicanas en materia turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - NOM-06-TUR-2017 - NOM-07-TUR-2002 - NOM-08-TUR-2002 - NOM-09-TUR-2002 - NOM-010-TUR-2001 - NOM-011-TUR-2001 - NOM-012-TUR-2016 <p>Identificar el Sistema Integral de Gestión de la Normalización Turística de SECTUR.</p>	<p>Determinar la importancia de la implementación de Normas Oficiales Mexicanas para la competitividad turística</p> <p>Establecer la diferencia entre las Normas Oficiales Mexicanas y su aplicabilidad a los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Documentar el alcance del Sistema Integral de Gestión de la Normalización Turística de SECTUR.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Análisis de casos Equipos colaborativos Tareas de investigación	Impresos Libros de consulta Artículos Internet Equipo de proyección Equipo de cómputo Pintarrón Bases de datos Información turística Consulta en bibliotecas digitales	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante analiza la legislación turística y su aplicación	A partir de un debate analizar y reflexionar sobre el desarrollo del sector turístico considerando los Modelos de Desarrollo, Planes, Leyes y Normas Oficiales Mexicanas	Guía de observación Lista de verificación

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos, Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico, Licenciatura en Hospitalidad, Licenciatura en Hotelería o afines al área de turismo.	Manejo de herramientas didácticas para enseñanza-aprendizaje, de evaluación, técnicas de manejo de grupos	2 años de experiencia como Jefe de área, supervisor, colaborador, asesor en organismos y empresas del sector público y privado, así como prestador de servicios turísticos. 2 años de experiencia docente.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Álvarez Sousa Antón	2023	Turismo y desarrollo social	España	Síntesis	9788413572628
Ávila Aldapa, Rosa Mayra	2021	Turismo cultural en México alcances y perspectivas	México	Trillas	9786071741950
Blanco Romero Asunción, Blázquez Salom Macià, et ál.	2021	Diccionario de Turismo.	Argentina	Ediciones Cátedra	9788437642000
Castellanos Hernández, Eulogio	2023	Turismo y recreación, bases teóricas, conceptuales y operativas	México	Trillas	9786071744753
Fernández Fuster Luis	1991	Historia General del Turismo de Masas.	Madrid	Alianza editorial	8420681369
Fernández-Villarán Ara Asunción - Rodríguez Zulaica Ainara - Pastor Ruiz Ricardo	2019	Distribución turística	España	Síntesis	9788491712596
Garavito González Leonardo, Morales Betancourt Diana	2022	El futuro cercano del turismo	Colombia	Universidad Externado de Colombia	9789587909036
Moncada Jiménez Pedro.	2017	El estudio del turismo como sistema	México	Porrúa	9786075241753
Pérez García Héctor	2015	Historia de la Hotelería y el Turismo en México.	México	Universidad de Guadalajara	9786077422914
Piñeros Sairi T, Garavito González Leonardo	2021	Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo VIII Casos de estudios sobre la sostenibilidad turística desde diversas tipologías	Colombia	Universidad Externado de Colombia	- 1397895879073 39

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

		del turismo: eventos, urbano gastronomía y ecoturismo.			
--	--	--	--	--	--

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Héctor Pérez García	(16/04/2024)	Historia de la Hotelería y el Turismo en México	http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/historia_de_hoteleria_y_turismo_en_mexico.pdf

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	