

**PROGRAMA EDUCATIVO:  
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA: PROYECTO INTEGRADOR II**

**CLAVE: E-PIN2-2**

| <b>Propósito de aprendizaje de la Asignatura</b>     |              | El estudiante desarrollará habilidades de investigación para realizar proyectos, mediante la formulación de preguntas de investigación, la revisión de literatura, la recopilación y análisis de datos, y la presentación de resultados.                      |              |                  |               |
|--|--------------|---|--------------|------------------|---------------|
| <b>Competencia a la que contribuye la asignatura</b> |              | Diseñar productos y servicios turísticos experienciales a través de técnicas creativas de innovación, diagnósticos de vocación turística y proceso de comercialización; para la competitividad, el desarrollo comunitario y diversificar la oferta turística. |              |                  |               |
| Tipo de competencia                                  | Cuatrimestre | Créditos  | Modalidad    | Horas por semana | Horas Totales |
| Específica   | 5            | 3.75  | Escolarizada | 4                | 60            |

| Unidades de Aprendizaje |   | Horas del Saber | Horas del Saber Hacer | Horas Totales |
|-------------------------|---|-----------------|-----------------------|---------------|
|                         |   |                 |                       |               |
| I.                      | Introducción al desarrollo de proyectos de investigación y planteamiento del problema | 2               | 6                     | 8             |
| II.                     | Diseño y metodología del proyecto de investigación                                    | 6               | 10                    | 16            |
| III.                    | Recopilación, análisis e interpretación de datos                                      | 8               | 12                    | 20            |
| IV.                     | Elaboración de informe final, presentación y divulgación                              | 6               | 10                    | 16            |

|                 |        |                             |                    |                            |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| <b>ELABORÓ:</b> | DGUTYP | <b>REVISÓ:</b>              | DGUTYP             | <b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b> |
| <b>APROBÓ:</b>  | DGUTYP | <b>VIGENTE A PARTIR DE:</b> | SEPTIEMBRE DE 2024 |                            |

|                |           |           |           |
|----------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Totales</b> | <b>22</b> | <b>38</b> | <b>60</b> |
|----------------|-----------|-----------|-----------|

| Funciones   | Capacidades  | Criterios de Desempeño   |
|---|--|--|
| Estructurar productos y servicios turísticos experienciales a través del análisis de la vocación turística, investigación de mercado y técnicas creativas de innovación, alineados a la normatividad vigente, para generar valor y competitividad en la empresa | Determinar el potencial y vocación turística utilizando técnicas cualitativas, cuantitativas y metodología integral de evaluación para la toma de decisiones en la planeación y conformación del producto turístico.   | Elabora un reporte de potencial y vocación turística que incluya:<br>a) Diagnóstico del sitio.<br>b) Evaluación del potencial.<br>- Cuestionarios.<br>- Criterios de evaluación<br>- Sistemas de medición<br>c) Mapa de potencialidades turísticas.<br>d) Vocación turística.<br>e) Identificar las líneas potenciales (tipos de turismo) de negocio.  |
|   | Integrar productos y servicios turísticos considerando la planeación estratégica, indicadores de turismo sostenible, vocación turística, en apego a la normativa, principios de economía social y solidaria para contribuir a la diversificación de la oferta de los destinos. | Elabora una propuesta de productos y/o servicios turísticos que contenga:<br>- Caracterización<br>- Ubicación<br>- Servicios a ofertar<br>- Investigación de mercado<br>- Objetivo del estudio de mercado<br>- Método de técnicas de investigación.<br>- Recopilación de datos.<br>- Análisis e interpretación de datos.<br>- Informe de resultados<br>b) Caracterización de la demanda.<br>c) Análisis de la competencia<br>- Perfil del turista y del visitante<br>- Principios de la economía social y solidaria aplicables: Equidad, trabajo digno, cooperación, sostenibilidad ecológica, reparto justo de la riqueza y compromiso del entorno.<br>- Análisis de criterios de sostenibilidad: |

|                 |        |                             |                    |                            |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| <b>ELABORÓ:</b> | DGUTYP | <b>REVISÓ:</b>              | DGUTYP             | <b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b> |
| <b>APROBÓ:</b>  | DGUTYP | <b>VIGENTE A PARTIR DE:</b> | SEPTIEMBRE DE 2024 |                            |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <p>Gestión de la empresa, impacto y beneficio económico-social, impactos y beneficios del patrimonio y del ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz de la integración del producto turístico</li> <li>- Normativa aplicable</li> <li>- Referencias</li> </ul>  |
|   | <p>Proponer experiencias turísticas a partir del producto diseñado y las técnicas creativas de innovación para agregar valor y la diversificación de la oferta turística de los destinos.</p>  | <p>Elabora un reporte de las características de productos y /o servicios turísticos experienciales que incluya:</p> <p>a) Descripción de la metodología aplicada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Design Thinking</li> <li>- Introducción (definir el reto de diseño)</li> <li>- Diseño del reto y empatía (mapas de empatía)</li> <li>- Definir (personas)</li> <li>- Idear (Lluvia de ideas y convergencia)</li> <li>- Prototipado y Evaluación</li> <li>- Conclusiones</li> </ul> <p>b) Descripción detallada de las características de la experiencia, ventajas y calidad del producto o servicio.</p> |
| <p>Desarrollar planes de negocios considerando análisis de la oferta turística, atendiendo las necesidades del segmento de mercado objetivo y elaborando el estudio técnico, administrativo, ambiental, financiero y de impacto social para determinar la factibilidad de los productos y servicios turísticos.</p> | <p>Elaborar estudios de mercado a través de un análisis del entorno interno y externo, así como del uso de herramientas tecnológicas para identificar las oportunidades y posicionamiento de los productos y servicios turísticos.</p> | <p>Formular un estudio de mercado para un producto y/o servicio turístico que incluya:</p> <p>a) Investigación de mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivo del estudio de mercado</li> <li>- Método de técnicas de investigación.</li> <li>- Recopilación de datos.</li> <li>- Análisis e interpretación de datos.</li> <li>- Integración de precio</li> <li>- Informe de resultados</li> </ul> <p>b) Caracterización de la demanda.</p> <p>c) Análisis de la competencia</p>  |
|   | <p>Diseñar un plan de comercialización de productos y servicios turísticos experienciales a</p>  | <p>Formular una propuesta de un plan de comercialización que contenga:</p> <p>a) Tipos de experiencias y su justificación</p> <p>b) Estrategias de comunicación</p>   |

|                 |        |                             |                    |                            |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| <b>ELABORÓ:</b> | DGUTYP | <b>REVISÓ:</b>              | DGUTYP             | <b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b> |
| <b>APROBÓ:</b>  | DGUTYP | <b>VIGENTE A PARTIR DE:</b> | SEPTIEMBRE DE 2024 |                            |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | través del análisis de los resultados de la investigación de mercados y uso de estrategias de comunicación integradas de mercadotecnia para satisfacer las demandas y contribuir en la generación de una economía social y solidaria.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>c) Comercialización en el mercado y del consumo solidario</li> <li>d) Segmentación de mercado</li> <li>e) Posicionamiento del producto</li> <li>f) Estrategias de producto y de promoción con enfoque inclusivo, de equidad y género.</li> <li>g) Estrategias de distribución</li> <li>h) Análisis de la competencia</li> <li>i) Referencias</li> </ul>  |
|  | Desarrollar propuesta de estudio técnico en productos y servicios turísticos experienciales a través del uso de herramientas tecnológicas innovadoras, análisis del producto, del proceso organizacional, mejora continua y sustentabilidad para contribuir con la competitividad de la organización y diversificar la oferta turística. | <p>Elabora un estudio técnico que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Aspectos técnicos. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Especificación del producto o servicio.</li> <li>- Descripción del proceso del producto o servicio</li> <li>- Capacidad de carga.</li> <li>- Macro y micro localización</li> <li>- Requerimientos de instalaciones, maquinaria y equipos.</li> <li>- Requerimientos de capital humano.</li> <li>- Materias primas e insumos.</li> <li>- Normatividad</li> <li>- Costos</li> </ul> </li> <li>b) Estudio administrativo <ul style="list-style-type: none"> <li>- Figura jurídica</li> <li>- Tipo de sociedad.</li> <li>- Filosofía y estructura organizacional</li> <li>- Manual de perfil y descripción de puestos.</li> <li>- Plan de capacitación</li> </ul> </li> <li>c) Estudio de impacto ambiental <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación preliminar de impacto ambiental</li> <li>- Medidas de prevención y mitigación</li> </ul> </li> <li>d) Acciones de gestión de calidad <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estándares y certificaciones de calidad</li> </ul> </li> </ul> |

|                 |        |                             |                    |                            |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| <b>ELABORÓ:</b> | DGUTYP | <b>REVISÓ:</b>              | DGUTYP             | <b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b> |
| <b>APROBÓ:</b>  | DGUTYP | <b>VIGENTE A PARTIR DE:</b> | SEPTIEMBRE DE 2024 |                            |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>Elaborar planes financieros mediante el desarrollo de presupuesto de inversión, de egresos e ingresos e indicadores financieros y manejo de grupos de interés, para aplicar a fuentes de financiamiento con responsabilidad social empresarial.</p> | <p>Elaborar un informe que contenga:</p> <p>a) Plan financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Estrategias de fijación de precios</li> <li>- Presupuesto de inversiones.</li> <li>- Estructura financiera.</li> <li>- Presupuestos de ingresos y egresos.</li> <li>- Fuentes de financiamiento.</li> </ul> <p>b) Plan de responsabilidad social empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupos de interés.</li> <li>- Mapeo y análisis de los grupos de interés.</li> <li>. Matriz de influencia y relevancia de los grupos de interés</li> <li>- Acciones a seguir.</li> </ul> |
|--|--|--|

|                 |        |                             |                    |                            |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| <b>ELABORÓ:</b> | DGUTYP | <b>REVISÓ:</b>              | DGUTYP             | <b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b> |
| <b>APROBÓ:</b>  | DGUTYP | <b>VIGENTE A PARTIR DE:</b> | SEPTIEMBRE DE 2024 |                            |

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

|                       |   |   |                       |   |               |   |
|-----------------------|---|---|-----------------------|---|---------------|---|
| Unidad de Aprendizaje | I. Introducción al desarrollo de proyectos de investigación y planteamiento del problema                            |   |                       |   |               |   |
| Propósito esperado    | El estudiante comprenderá la naturaleza y propósito de la investigación para establecer la problemática a resolver. |   |                       |   |               |   |
| Tiempo Asignado       | Horas del Saber   | 2 | Horas del Saber Hacer | 6 | Horas Totales | 8 |

| Temas   | Saber<br>Dimensión Conceptual  | Saber Hacer<br>Dimensión Actucional  | Ser y Convivir<br>Dimensión Socioafectiva   |
|---|--|--|---|
| Fundamentos de la investigación                                 | Identificar los tipos de investigación<br>Explicar el propósito de la investigación.   | Establecer preguntas de investigación.<br>Determinar el propósito de la investigación.   | Promover la honestidad al trabajar en equipo fomentando un ambiente donde cada miembro pueda expresar sus ideas libremente.   |
| Identificación y Formulación del Problema                       | Comprender los conceptos de variables, objetivo general y específico e hipótesis.<br>Describir las preguntas de investigación. | Plantear problemas de investigación.<br>Proponer objetivos generales y específicos<br>Construir la hipótesis y sus variables                                 | Plantear enfoques analíticos al realizar actividades descomponiendo tareas complejas en pasos manejables.   |
| Presentación y Evaluación Básica de Propuestas de Investigación | Explicar la estructura de una propuesta de investigación   | Plantear la justificación de la propuesta de investigación<br>Proponer la estructura de la propuesta de investigación<br>Evaluar propuestas de investigación | Promover la honestidad al trabajar en equipo fomentando un ambiente donde cada miembro pueda expresar sus ideas libremente.<br>Plantear enfoques analíticos al realizar actividades |

|                 |        |                             |                    |                            |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| <b>ELABORÓ:</b> | DGUTYP | <b>REVISÓ:</b>              | DGUTYP             | <b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b> |
| <b>APROBÓ:</b>  | DGUTYP | <b>VIGENTE A PARTIR DE:</b> | SEPTIEMBRE DE 2024 |                            |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>descomponiendo tareas complejas en pasos manejables.</p> <p>Promover la honestidad al trabajar en equipo fomentando un ambiente donde cada miembro pueda expresar sus ideas libremente.</p> <p>Plantear enfoques analíticos al realizar actividades descomponiendo tareas complejas en pasos manejables.</p> |
|--|--|---|

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje   |  |                      |   |
|---|--|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza   | Medios y materiales didácticos   | Espacio Formativo    |   |
|   |  | Aula                 | X |
| Estudio de caso<br>Análisis de caso<br>Aprendizaje basado en proyectos<br>Equipos colaborativos | Cañón<br>Pizarrón<br>Plumones<br>Hojas bond<br>Computadora<br>Internet | Laboratorio / Taller |   |
|   |  | Empresa              |   |

| Proceso de Evaluación   |  |   |
|---|--|---|
| Resultado de Aprendizaje  | Evidencia de Aprendizaje   | Instrumentos de evaluación  |
| Plantea el propósito de la investigación a través de un proyecto. | Elabora un informe que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>Propósitos de la investigación</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de cotejo</li> </ul> Rúbrica |

|                 |        |                             |                    |                            |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| <b>ELABORÓ:</b> | DGUTYP | <b>REVISÓ:</b>              | DGUTYP             | <b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b> |
| <b>APROBÓ:</b>  | DGUTYP | <b>VIGENTE A PARTIR DE:</b> | SEPTIEMBRE DE 2024 |                            |

|   |  |  |
|---|--|--|
| Define los objetivos de la investigación acorde a su proyecto.<br>Elabora la hipótesis de investigación.<br>Realiza la justificación del tema de investigación. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivos</li> <li>Hipótesis</li> </ul> Justificación |  |
|---|--|--|

|                       |   |   |                       |    |               |    |
|-----------------------|---|---|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | II. Diseño y metodología del proyecto de investigación  |   |                       |    |               |    |
| Propósito esperado    | El estudiante entenderá y aplicará el método científico a través de un proyecto de investigación para establecer su diseño y metodología. |   |                       |    |               |    |
| Tiempo Asignado       | Horas del Saber   | 6 | Horas del Saber Hacer | 10 | Horas Totales | 16 |

| Temas                 | Saber<br>Dimensión Conceptual   | Saber Hacer<br>Dimensión Actuacional   | Ser y Convivir<br>Dimensión Socioafectiva  |
|-----------------------|---|--|--|
| Marco Teórico y legal | Identificar los tipos de citas y referencias<br>Identificar y/o relacionar los antecedentes de la propuesta de investigación<br>Identificar la Normatividad aplicable | Estructurar citas y referencias bibliográficas<br>Estructurar los antecedentes de la propuesta de investigación<br>Verificar la normatividad aplicable | Promover la honestidad al trabajar en equipo fomentando un ambiente donde cada miembro pueda expresar sus ideas libremente.<br>Plantear enfoques analíticos al realizar actividades descomponiendo tareas complejas en pasos manejables. |
|                       | Explicar el diseño metodológico   |  | Promover la honestidad al trabajar en equipo   |

|          |        |                      |                    |                     |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ:              | DGUTYP             | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ:  | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 |                     |

|                    |   |   |   |
|--------------------|---|---|---|
| Marco metodológico | Definir el concepto de Población y muestra, así como los criterios de Inclusión y Exclusión | Establecer el diseño metodológico, así como los criterios de Población y muestra. | fomentando un ambiente donde cada miembro pueda expresar sus ideas libremente.<br>Plantear enfoques analíticos al realizar actividades descomponiendo tareas complejas en pasos manejables. |
|--------------------|---|---|---|

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje  |  |                      |   |
|--|--|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza  | Medios y materiales didácticos   | Espacio Formativo    |   |
|  |  | Aula                 | X |
| Aprendizaje basado en proyectos<br>Equipos colaborativos<br>Solución de problemas<br>Tareas de investigación<br>Aprendizaje situado (visita)<br>Discusión en grupo | Cañón<br>Pizarrón<br>Plumones<br>Hojas bond<br>Computadora<br>Internet | Laboratorio / Taller |   |
|  |  | Empresa              |   |

| Proceso de Evaluación   |  |                            |
|---|--|----------------------------|
| Resultado de Aprendizaje  | Evidencia de Aprendizaje   | Instrumentos de evaluación |
| Identifica el marco teórico y legal de la investigación.<br>Integra las referencias bibliográficas de trabajos previos.<br>Enlista la normativa legal actual y aplicable.<br>Realiza una comparativa de antecedentes.<br>Plantea la metodología de trabajo. | Elabora un informe que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>Marco teórico y legal</li> <li>Metodología</li> </ul> Referencias | Lista de cotejo<br>Rúbrica |

|                 |        |                             |                    |                            |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| <b>ELABORÓ:</b> | DGUTYP | <b>REVISÓ:</b>              | DGUTYP             | <b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b> |
| <b>APROBÓ:</b>  | DGUTYP | <b>VIGENTE A PARTIR DE:</b> | SEPTIEMBRE DE 2024 |                            |

|                                    |  |                            |
|------------------------------------|--|----------------------------|
| Plantea la metodología de trabajo. | Elabora un informe que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Marco teórico y legal</li> <li>● Metodología</li> </ul> Referencias | Lista de cotejo<br>Rúbrica |
|------------------------------------|--|----------------------------|

|                       |   |   |                       |    |               |    |
|-----------------------|---|---|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | III. Recopilación, análisis e interpretación de datos   |   |                       |    |               |    |
| Propósito esperado    | El estudiante recopilará, analizará e interpretará datos de la investigación para obtener información relevante que sustente la hipótesis u objetivos del proyecto. |   |                       |    |               |    |
| Tiempo Asignado       | Horas del Saber   | 8 | Horas del Saber Hacer | 12 | Horas Totales | 20 |

| Temas  | Saber<br>Dimensión Conceptual   | Saber Hacer<br>Dimensión Actuacional   | Ser y Convivir<br>Dimensión Socioafectiva  |
|--|---|--|--|
| Recopilación de Datos                          | Explicar los fundamentos de la recopilación de datos.<br>Distinguir fuentes confiables de datos.  | Recolectar datos de diversas fuentes con enfoque sistemático para obtener un panorama completo y preciso<br>Seleccionar fuentes confiables de datos. | Promover la honestidad al trabajar en equipo fomentando un ambiente donde cada miembro pueda expresar sus ideas libremente.<br>Plantear enfoques analíticos al realizar actividades descomponiendo tareas complejas en pasos manejables. |
| Análisis de datos cualitativos y cuantitativos | Definir las técnicas de recolección de datos cualitativos y cuantitativos<br>Diferenciar los diferentes tipos de instrumentos de recolección de datos | Seleccionar las técnicas de recolección de datos cualitativos y cuantitativos para el proyecto de investigación.                                     | Promover la honestidad al trabajar en equipo fomentando un ambiente donde cada miembro pueda   |

|          |        |                      |                    |                     |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ:              | DGUTYP             | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ:  | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 |                     |

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
|   | Identificar las técnicas de recolección de datos acordes a la investigación<br>Revisar los conceptos de la estadística descriptiva relacionada al análisis de datos                              | Valorar y validar los diferentes tipos de instrumentos de recolección de datos<br>Proponer las técnicas de recolección de datos de acuerdo a la investigación.<br>Aplicar la estadística de acuerdo con la investigación.      | expresar sus ideas libremente.<br>Plantear enfoques analíticos al realizar actividades descomponiendo tareas complejas en pasos manejables. |
| Interpretación y presentación de resultados | Explorar los diferentes tipos de gráficos para la presentación de datos.<br><br>Describir y comprender la relación entre los resultados obtenidos, el marco teórico y la interpretación gráfica. | Elegir el tipo de gráfico adecuado al proyecto de investigación.<br>Interpretar y analizar la representación gráfica de los datos estadísticos y su relación con el marco teórico.<br>Elaborar las discusiones y conclusiones. | Ético<br>Honestidad<br>Trabajo en equipo<br>Analítico<br>Extrovertido<br>Liderazgo  |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje   |  |                      |   |
|---|--|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza   | Medios y materiales didácticos   | Espacio Formativo    |   |
|   |  | Aula                 | X |
| Estudio de casos<br>Mapas conceptuales<br>Discusión en grupo<br>Tareas de investigación<br>Cuadros comparativos<br>Ensayo | Cañón<br>Pizarrón<br>Plumones<br>Hojas bond<br>Computadora<br>Internet | Laboratorio / Taller |   |
|   |  | Empresa              |   |

|                 |        |                             |                    |                            |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| <b>ELABORÓ:</b> | DGUTYP | <b>REVISÓ:</b>              | DGUTYP             | <b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b> |
| <b>APROBÓ:</b>  | DGUTYP | <b>VIGENTE A PARTIR DE:</b> | SEPTIEMBRE DE 2024 |                            |

| Proceso de Evaluación   |   |                            |
|---|---|----------------------------|
| Resultado de Aprendizaje  | Evidencia de Aprendizaje  | Instrumentos de evaluación |
| Realiza una recolección de datos y los esquematiza para analizarlos e interpretarlos.<br>Discute los resultados y plantea conclusiones. | Elaborará un informe que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Recopilación y esquematización de datos</li> <li>● Análisis e interpretación de los datos y sus esquemas.</li> <li>● Discusión y conclusiones</li> </ul> | Lista de cotejo<br>Rúbrica |

|                       |  |   |                       |    |               |    |
|-----------------------|--|---|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | IV. Elaboración de informe final, presentación y divulgación.  |   |                       |    |               |    |
| Propósito esperado    | El estudiante elaborará y divulgará el informe final del proyecto de investigación para socializar sus hallazgos y resultados. |   |                       |    |               |    |
| Tiempo Asignado       | Horas del Saber  | 6 | Horas del Saber Hacer | 10 | Horas Totales | 16 |

| Temas   | Saber<br>Dimensión Conceptual   | Saber Hacer<br>Dimensión Actuacional  | Ser y Convivir<br>Dimensión Socioafectiva   |
|---|---|---|---|
| Estructura y Redacción del Informe de Investigación | Describir la estructura del informe de investigación (portada, resumen, introducción, metodología, resultados, discusión y conclusiones)<br>Distinguir la redacción apropiada para el ámbito académico. | Elaborar el informe de investigación con una redacción apropiada (resumen, cartel, artículo científico y de divulgación). | Promover la honestidad al trabajar en equipo fomentando un ambiente donde cada miembro pueda expresar sus ideas libremente.<br>Plantear enfoques analíticos al realizar actividades descomponiendo tareas |

|          |        |                      |                    |                     |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ:              | DGUTYP             | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ:  | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 |                     |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | complejas en pasos manejables.   |
| Divulgación y Comunicación de Resultados | Explicar la importancia de la divulgación científica.<br>Distinguir las herramientas de comunicación de resultados en el ámbito académico. | Realizar la presentación de los resultados del proyecto de investigación (oral o escrita). | Promover la honestidad al trabajar en equipo fomentando un ambiente donde cada miembro pueda expresar sus ideas libremente.<br>Plantear enfoques analíticos al realizar actividades descomponiendo tareas complejas en pasos manejables. |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje  |  |                      |   |
|--|--|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza  | Medios y materiales didácticos   | Espacio Formativo    |   |
|  |  | Aula                 | X |
| Práctica demostrativa<br>Reporte de investigación<br>Solución de problemas<br>Mesa redonda<br>Juego de roles<br>Discusión en grupo | Cañón<br>Pizarrón<br>Plumones<br>Hojas bond<br>Computadora<br>Internet | Laboratorio / Taller |   |
|  |  | Empresa              |   |

| Proceso de Evaluación  |   |                            |
|--|---|----------------------------|
| Resultado de Aprendizaje   | Evidencia de Aprendizaje  | Instrumentos de evaluación |
| Diseña y elabora de un cartel y/o una propuesta de artículo de investigación o divulgación | Diseña y elabora un cartel como resultado de su proyecto de investigación | Lista de cotejo<br>Rúbrica |

|                 |        |                             |                    |                            |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| <b>ELABORÓ:</b> | DGUTYP | <b>REVISÓ:</b>              | DGUTYP             | <b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b> |
| <b>APROBÓ:</b>  | DGUTYP | <b>VIGENTE A PARTIR DE:</b> | SEPTIEMBRE DE 2024 |                            |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | Elabora una propuesta de artículo de investigación o divulgación. |  |
|--|---|--|

| Perfil idóneo del docente  |   |   |
|--|---|---|
| Formación académica  | Formación Pedagógica  | Experiencia Profesional   |
| Licenciatura afín al programa educativo<br>Maestría en el área afín (deseable)<br>Preferentemente con conocimientos de administración y/o desarrollo de negocios, investigación. | Competencias profesionales<br>Aprendizaje constructivista<br>Aula invertida | Gestión de proyectos.<br>Trabajo con equipos de alto rendimiento. |

|                 |        |                             |                    |                            |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| <b>ELABORÓ:</b> | DGUTYP | <b>REVISÓ:</b>              | DGUTYP             | <b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b> |
| <b>APROBÓ:</b>  | DGUTYP | <b>VIGENTE A PARTIR DE:</b> | SEPTIEMBRE DE 2024 |                            |

| Referencias bibliográficas             |      |   |                      |                       |               |
|--|------|---|----------------------|-----------------------|---------------|
| Autor                                  | Año  | Título del documento  | Lugar de publicación | Editorial             | ISBN          |
| Hernández Sampieri, Roberto            | 2023 | Metodología De La Investigación                             | México               | Mc Graw Hill          | 9786071520319 |
| Riveros Rotge, Hector G.; Rosas, Lucia | 2012 | El Método Científico Aplicado A Las Ciencias Experimentales | México               | Trillas               | 9789682476594 |
| Larson, Ron, y Betsy Farber            | 2012 | Elementary Statistics: picturing the world                  | Boston               | Pearson Prentice Hall | 9780132116527 |
| Linneman, Thomas John                  | 2011 | Social statistics: the basics and beyond                    | New York             | Routledge             | 9780415805018 |
| Moore, David                           | 2010 | The basic practice of statistics                            | New York             | W.H.                  | 9781429224260 |

| Referencias digitales        |                       |                           |   |
|------------------------------|-----------------------|---------------------------|---|
| Autor                        | Fecha de recuperación | Título del documento      | Vínculo   |
| Carmen Batanero, Carmen Díaz |                       | ESTADÍSTICA CON PROYECTOS | <a href="https://www.ugr.es/~batanero/pages/ARTICULOS/Libroproyectos.pdf">https://www.ugr.es/~batanero/pages/ARTICULOS/Libroproyectos.pdf</a> |

|                 |        |                             |                    |                            |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| <b>ELABORÓ:</b> | DGUTYP | <b>REVISÓ:</b>              | DGUTYP             | <b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b> |
| <b>APROBÓ:</b>  | DGUTYP | <b>VIGENTE A PARTIR DE:</b> | SEPTIEMBRE DE 2024 |                            |