

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: CONSULTORÍA TURÍSTICA I

CLAVE: E-COT1-3

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante determinará las metodologías, la selección de instrumentos y herramientas adecuadas para brindar un servicio efectivo de consultoría turística que fortalezca las actividades del sector.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Gestionar el desarrollo del sector turístico, considerando el emprendimiento colectivo, las políticas públicas, normativa aplicable, sistemas de calidad y herramientas tecnológicas vinculando el ámbito comunitario, empresarial e institucional para contribuir al crecimiento sustentable de los destinos.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	8	4.68	Escolarizada	5	75

Unidades de Aprendizaje		Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I.	Generalidades de la consultoría	10	10	20
II.	Proceso de la consultoría	10	20	30
III.	Estrategias para la consultoría	10	15	25
Totales		30	45	75

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Ofrecer servicios de consultoría y asesoría a través de modelos de negocio, emprendimiento y metodologías ágiles para generar soluciones, esquemas de especialización y de economía social que impacten en el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.	Formular proyectos de consultoría considerando las etapas del proceso de la consultoría, tendencias del sector y análisis de políticas públicas para el crecimiento y desarrollo sustentable de las organizaciones y sitios turísticos.	Diseña una propuesta de modelo de emprendimiento turístico que contenga: Datos generales Selección de metodologías ágiles para la definición del producto y/o servicio Desarrollo del modelo de negocios social CANVAS Descripción de procesos creativos para la ideación Propuestas de innovación Prototipado Evaluación Referencias.
Gestionar sistemas de calidad, distintivos y certificaciones turísticas considerando las necesidades de las organizaciones y comunidades, los ejes de la transformación digital y análisis de indicadores para la eficacia y el desarrollo económico y humano en los destinos con vocación turística.	Documentar procesos a través del análisis de datos, definición de procedimientos, resultados de auditorías internas y seguimiento a planes de acción para agregar valor a las organizaciones y competitividad a los destinos turísticos.	Diseña una propuesta de sistema de gestión integral de calidad que contenga: 1. Análisis del contexto 2. Área de implementación 3. Procesos aplicables 4. Matriz de responsabilidades y riesgos 5. Ruta crítica de trabajo y fechas de cumplimiento 6. Control de indicadores 7. Propuesta de acciones de mejora 8. Conclusiones

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Generalidades de la consultoría					
Propósito esperado	El estudiante identificará el estilo de consultoría más adecuado según la naturaleza del proyecto turístico, los recursos y las necesidades del cliente para diseñar el servicio de consultoría de manera efectiva.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	10	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Conceptualización, antecedentes e importancia de la consultoría.	<p>Identificar el concepto de los servicios de consultoría.</p> <p>Describir los antecedentes históricos de la consultoría empresarial.</p> <p>Distinguir la importancia de los servicios de consultoría como parte de la competitividad del sector turístico.</p>	<p>Establecer argumentos sobre la importancia de los servicios de consultoría en el turismo.</p>	<p>Desarrollar el pensamiento ético para su aplicación en el ejercicio de sus funciones.</p> <p>Actuar de manera responsable para contribuir de manera eficiente en el trabajo colaborativo.</p>
El consultor, perfil y funciones.	<p>Identificar el concepto y las características de los consultores empresariales.</p> <p>Describir las habilidades, el perfil y funciones que se desempeñan en la consultoría empresarial.</p> <p>Identificar los tipos de consultoría empresarial y sus principales beneficios.</p> <p>Identificar las características específicas</p>	<p>Elegir servicios de consultoría de acuerdo a las características del consultor y los tipos de consultoría empresarial.</p>	<p>Desarrollar el pensamiento analítico para contribuir en la toma de decisiones pertinentes.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	de la consultoría turística y los elementos que la componen.		
Consultoría turística: retos y características.	Definir la implementación de los procesos de consultoría en proyectos turísticos. Distinguir los factores que determinan los principales retos en la evolución de ecosistemas turísticos: factores sociales, económicos, tecnológicos, medio ambientales y sanitarios.	Estructurar un sistema para el servicio de consultoría.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
Equipos colaborativos. Estudio de casos. Discusión en grupo.	Equipo de cómputo Proyector Internet Pintarrón Marcadores Materiales impresos		X
		Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante comprende las generalidades de los servicios de consultoría para el incremento de la competitividad del sector turístico.	A partir de un debate reflexionar sobre la importancia de los servicios de consultoría en el sector turístico para incrementar su competitividad.	Cuestionario. Rubrica.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Proceso de la consultoría					
Propósito esperado	El estudiante desarrollará un proceso de consultoría fundamentado en elementos clave del modelo de negocio turístico para la selección de instrumentos y herramientas requeridas.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	20	Horas Totales	30

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Fases y elementos fundamentales del proceso de consultoría.	Definir las fases y los elementos que componen el proceso de la consultoría: Contacto para ofertar el servicio de consultoría, Pre diagnóstico, Diagnóstico, Diseño de soluciones: Plan de acción y de mejora, Implementación y evaluación: Control y seguimiento, Informe final: Portafolio de evidencias y entregables.	Determinar las etapas del proceso de consultoría turística.	Desarrollar el pensamiento ético para su aplicación en el ejercicio de sus funciones. Actuar de manera responsable para contribuir de manera eficiente en el trabajo colaborativo. Desarrollar la creatividad para formular propuestas de solución de problemas y desarrollo de proyectos.
Modelos y metodologías de consultoría.	Describir los conceptos de modelos y metodologías utilizados en los servicios de consultoría. De acuerdo al nivel estratégico, De acuerdo al nivel programático, De acuerdo al nivel proyectual, De acuerdo al nivel operativo, De acuerdo al nivel de evaluación.	Elegir metodologías acordes al tipo de consultoría turística a desarrollar.	Desarrollar el pensamiento analítico para contribuir en la toma de decisiones pertinente.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<p>Identificar los diferentes modelos tradicionales del proceso de consultoría</p> <p>Modelo MDIES</p> <p>Modelo Pyme JICA</p> <p>Modelo de consultoría general</p> <p>Explicar en qué consisten las metodologías ágiles</p> <p>De adaptabilidad,</p> <p>De gestión,</p> <p>De innovación,</p> <p>De liderazgo.</p> <p>Establecer los límites y alcances de la consultoría.</p>		
Selección de instrumentos y herramientas.	<p>Identificar los instrumentos y herramientas de acuerdo al sistema:</p> <p>Herramientas administrativas,</p> <p>Herramientas de campo,</p> <p>Herramientas de análisis estratégico.</p>	<p>Determinar los instrumentos y herramientas complementarias a la metodología seleccionada de consultoría turística.</p>	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos Estudio de casos Aprendizaje basado en proyectos	Equipo de cómputo Equipo multimedia Herramientas de tecnologías de información Proyector Internet Pintarrón Marcadores Materiales impresos	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante identifica las fases, modelos y metodologías utilizadas dentro de los servicios de consultoría turística.	A partir del estudio de un caso con actividad turística, elaborar un portafolio de servicios de consultoría turística que contenga: Selección del método a utilizar para la prestación del servicio. Instrumentos y herramientas complementarias. Justificación de la elección.	Rúbrica. Lista de cotejo.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Estrategias para la consultoría					
Propósito esperado	El estudiante diseñará estrategias para el servicio de consultoría turística propuesto cumpliendo con la normatividad y legislación.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Certificaciones y reconocimientos.	Identificar las certificaciones de la consultoría.	Determinar los elementos para la certificación de los servicios de consultoría.	Desarrollar el pensamiento ético para su aplicación en el ejercicio de sus funciones.
Normatividad y legislación turística.	Explicar la normatividad y legislación turística aplicable al campo de la consultoría.	Formular las cláusulas que componen contrato de prestación de servicios de consultoría.	Actuar de manera responsable para contribuir de manera eficiente en el trabajo colaborativo.
Contrato y negociación del servicio de consultoría.	Enlistar los elementos que componen las cláusulas del contrato de prestación de servicios de consultoría.	Realizar propuestas de contratos de prestación de servicios de consultoría.	Desarrollar el pensamiento analítico para contribuir en la toma de decisiones pertinente.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos Trabajos de investigación Aprendizaje basado en proyectos	Equipo de cómputo Proyector Internet Pintarrón Marcadores Materiales impresos	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante propone la estructura de un contrato de prestación de servicios de consultoría turística.	A partir de un portafolio de evidencia de prácticas definir, las cláusulas del contrato de prestación de servicios, condiciones legales operativas, de propiedad intelectual, cesión de derechos y protección de datos personales apegados a la normatividad vigente para garantizar la seguridad de las partes.	Rúbrica Lista de cotejo

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
<p>Licenciaturas en el área económico administrativas y/ o carreras afines a brindar servicios de consultoría.</p> <p>Experiencia en administración de proyectos y servicios de consultoría con certificaciones o acreditaciones.</p> <p>Posgrados en áreas económico administrativas o afines a la consultoría turística.</p>	<p>Habilidades en uso de herramientas didácticas para el proceso de enseñanza-aprendizaje,</p> <p>Manejo de tecnología educativa.</p>	<p>Al menos 2 años como Proyectista, Desarrollador de proyectos, Emprendedor, Consultor-asesor o Administrador.</p> <p>2 años de experiencia docente.</p>

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Munch Galindo, Lourdes.	2015	Consultoría administrativa	Ciudad de México, México.	Trillas	978-607-17-2212-6
Vizarreta Vilcarromero, Walter.	2012	Manual del consultor en turismo	Lima, Perú.	Fondo editorial	978-612-4119-09-5
Torres, Zacarías, Torres Helí.	2019	Administración de proyectos	Ciudad de México, México.	5da.Ed. Patria	978-607-438-417-8
Philip Kotler y John T. Bowen	2015	Marketing turístico	Ciudad de México, México.	Pearson	978-8490352922-6

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Cámara de diputados de H. Congreso de la Unión	25 de junio de 2024	Ley General del Turismo y su reglamento	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT.pdf
Consejo Nacional de Normalización y certificación de competencias laborales	25 de junio de 2024	Estándares de competencia conocer para la consultoría	http://conocer.gob.mx:6060/conocer/#/renec
Cámara de diputados de H. Congreso de la Unión	25 de junio de 2024	Ley Federal del derecho de autor	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFDA.pdf
Cámara de diputados de H. Congreso de la Unión	25 de junio de 2024	Ley de economía social y solidaria	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LESS.pdf

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	