

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

CLAVE: E-DETI-3

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante propondrá estrategias de desarrollo de destinos, mediante el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, el uso de herramientas tecnológicas y de gestión de información, para contribuir a la mejora de la experiencia turística y la calidad de vida de los residentes.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Gestionar el desarrollo del sector turístico, considerando el emprendimiento colectivo, las políticas públicas, normativa aplicable, sistemas de calidad y herramientas tecnológicas vinculando el ámbito comunitario, empresarial e institucional para contribuir al crecimiento sustentable de los destinos.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	9	4.68	Escolarizada	5	75

Unidades de Aprendizaje		Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I.	De ciudades a destinos inteligentes	8	10	18
II.	Tecnología aplicada al turismo	12	13	25
III.	Gestión de destinos turísticos inteligentes	14	18	32
Totales		34	41	75

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Ofrecer servicios de consultoría y asesoría, a través de modelos de negocio, emprendimiento y metodologías ágiles para generar soluciones, esquemas de especialización y de economía social que impacten en el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.	Desarrollar modelos de emprendimiento turístico a través de metodologías ágiles, estudios de ciclo de vida de los destinos y enfoques de economía social solidaria como solución creativa para fortalecer el desarrollo y competitividad turística.	<p>Diseña una propuesta de modelo de emprendimiento turístico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales - Selección de metodologías ágiles para la definición del producto y/o servicio - Desarrollo del modelo de negocios social CANVAS - Descripción de procesos creativos para la ideación - Propuestas de innovación - Prototipado - Evaluación - Referencias
Desarrollar la planificación del turismo a través del diagnóstico de destinos, análisis de políticas públicas, normatividad bajo enfoque de inclusión, gobernanza y sustentabilidad para la preservación del patrimonio natural y cultural y la generación de destinos turísticos inteligentes.	Formular propuestas de planificación turística con base en los resultados del diagnóstico de los destinos, modelos aplicables y tendencias del sector, con apego a los lineamientos del turismo responsable para fortalecer la competitividad del sector y bienestar de las comunidades.	<p>Elabora una propuesta de planificación turística de un destino que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Resultados de diagnóstico de los destinos: Estudio de base: medio físico, ecológico, estructura económica, oferta y demanda turística, marco político institucional y del entorno turístico - Modelo empleado y su justificación - Formulación de estrategias: <ul style="list-style-type: none"> a) Gobernanza b) Sostenibilidad c) Accesibilidad d) Conectividad e) Inteligencia artificial aplicada f) Marketing digital g) Comercialización h) Innovación

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. De ciudades a destinos inteligentes					
Propósito esperado	El estudiante detectará las etapas del ciclo de vida del viaje turístico de los destinos, para establecer acciones que impulsen su innovación.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	10	Horas Totales	18

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Generalidades de las ciudades y destinos inteligentes	<p>Definir los conceptos de Ciudad Inteligente (CI) y Destino Turístico Inteligente (DTI), características e importancia en la competitividad turística, basados en el Libro Blanco de Destinos Turísticos inteligentes de SEGITTUR.</p> <p>Describir los factores que influyen en la caracterización de una CI y un DTI</p> <p>Identificar los agentes participantes de los Destinos Turísticos Inteligentes</p>	Determinar las diferencias de una Ciudad Inteligente y un Destino Turístico Inteligente.	Desarrollar la comunicación efectiva, la gestión de la resolución de conflictos de manera justa y equitativa y la capacidad de resolver problemas de manera consciente mediante el análisis, la recopilación y evaluación de información, en función con los valores personales, para promover la integridad, la coherencia ética y una mayor armonía en la vida de las personas.
Estructura de Ciudades y Destinos Turísticos Inteligentes	<p>Explicar los ámbitos del modelo de referencia de una Ciudad Inteligente.</p> <p>Identificar los ámbitos del modelo de referencia de un Destino Turístico Inteligente.</p>	Detectar el origen de los destinos turísticos inteligentes partiendo de los ámbitos de referencia.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Ciclo del viaje turístico	<p>Definir el concepto de ciclo de vida del viaje, sus etapas y características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antes: - Inspiración. - Decisión. - Compra. <p>- Durante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experiencias. - Satisfacción. <p>- Después del viaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recuerdos. - Satisfacción. <p>Explicar las características del usuario de destinos turísticos inteligentes.</p> <p>Explicar la importancia del acceso a la tecnología y a la información en el destino antes, durante y después del viaje</p>	<p>Detectar las etapas del ciclo de viaje del visitante.</p> <p>Planear viajes a destinos turísticos inteligentes.</p>	
---------------------------	---	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Estudios de casos. Debates y discusiones. Equipos colaborativos.	Material y Equipo audiovisual. Pintarrón Computadora Internet Redes sociales Aplicaciones en telefonía celular.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante detecta las etapas del ciclo de vida del viaje turístico de los destinos, y establecen acciones que impulsen su innovación.	A partir de un estudio de caso de un destino turístico inteligente elaborar un reporte que incluya: Caracterización del destino Análisis de los factores que conforman al destino Análisis de los ámbitos del modelo de referencia del DTI Etapa del ciclo de vida del viaje y su justificación Planificación de un viaje considerando las etapas	Rúbrica Lista de verificación

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Tecnología aplicada al turismo					
Propósito esperado	El estudiante utilizará sistemas de gestión de información enfocados al turismo, para la toma de decisiones en el desarrollo de destinos turísticos inteligentes.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	12	Horas del Saber Hacer	13	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
OPEN DATA / BIG DATA	<p>Explicar el concepto de OPEN DATA y BIG DATA, su relación con los destinos turísticos inteligentes y sus características.</p> <p>Describir el funcionamiento de los sistemas de gestión de información OPEN DATA y BIG DATA enfocados al turismo.</p>	<p>Gestionar la información de la actividad turística que se genera a través de OPEN DATA y BIG DATA.</p>	<p>Ejercer el pensamiento crítico con un enfoque ético para la resolución de problemas y en la toma de decisiones, considerando los valores de justicia y bienestar de los demás.</p>
Tecnologías enfocadas al turismo	<p>Describir las tecnologías enfocadas al turismo, su funcionalidad y características, basados en el Libro Blanco de Destinos Turísticos Inteligentes de SEGITTUR.</p> <p>Identificar las tendencias tecnológicas enfocadas al turismo, basados en el Manual Operativo para la Configuración de Destinos Turísticos Inteligentes.</p>	<p>Proponer herramientas tecnológicas enfocadas al turismo.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Estudios de casos. Tareas de investigación Equipos colaborativos	Material y equipo audiovisual. Pintarrón Computadora Internet Redes Sociales Aplicaciones en telefonía celular.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante utiliza sistemas de gestión de información enfocados al turismo para la toma de decisiones en el desarrollo de destinos turísticos inteligentes.	<p>A partir de una investigación de un destino turístico inteligente, elaborar un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos de la gestión de información -Evidencias de la recopilación de información generada a través de OPEN DATA y BIG DATA - Descripción de la información encontrada, análisis de la información -Proponer el uso de herramientas tecnológicas conforme a las características y necesidades detectadas -Conclusiones -Recomendaciones al destino turístico 	<p>Rúbrica Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Gestión de destinos turísticos inteligentes					
Propósito esperado	El estudiante evaluará destinos turísticos, para contribuir a su competitividad.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	14	Horas del Saber Hacer	18	Horas Totales	32

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Ámbitos del modelo de destinos turísticos inteligentes	Describir los ámbitos del modelo de destinos turísticos inteligentes, su aplicación, enfoque e impacto.	Determinar las características de los ámbitos aplicables en los destinos turísticos inteligentes.	Hacer uso del pensamiento crítico para analizar y evaluar de manera reflexiva la relevancia y el impacto de la creatividad y la innovación en diferentes ámbitos en donde se ejerza la toma de decisiones considerando la sostenibilidad, los sistemas de valores sociales y la cultura del contexto en el que se desarrolla.
Indicadores de evaluación de los ámbitos	<p>Describir los indicadores de evaluación, su interpretación y procedimiento de determinación de los ámbitos.</p> <p>Identificar la normativa aplicable a los destinos turísticos inteligentes.</p> <p>Identificar los organismos involucrados en el desarrollo de Destinos Turísticos Inteligentes.</p>	Evaluar Destinos Turísticos Inteligentes.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Aprendizaje colaborativo. Estudios de casos. Resolución de problemas.	Material y equipo audiovisual. Pintarrón Computadora Internet Redes Sociales Aplicaciones en telefonía celular.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante evalúa destinos turísticos, para contribuir a su competitividad.	A partir de una investigación de un destino turístico, elaborar una propuesta que contenga: Nombre y descripción del destino. Objetivos de la investigación. Estado de cumplimiento de las características de los ámbitos de destinos turísticos inteligentes y su justificación. Evaluación del destino con base en los indicadores de los ámbitos del modelo de DTI. Propuesta de acciones que contribuyan al cumplimiento de los ámbitos de los Destinos Turísticos Inteligentes contemplando normativa aplicable, organismos involucrados, conclusiones y referencias bibliográficas	Lista de cotejo Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciatura, Maestría y/o Doctorado en: Turismo, Administración de empresas Turísticas, Gestión y desarrollo turístico	Cursos relacionados con pedagogía, didáctica, educación, habilidades docentes, habilidades socioemocionales y de comunicación, ambientes virtuales de aprendizaje y afines.	2 años de experiencia docente preferentemente en educación superior. 2 años de experiencia de acuerdo con su formación académica y con dominio en el análisis de las tendencias en el turismo.

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Blanco, Javier.	2015	Libro blanco de los Destinos Turísticos Inteligentes	España	Empresarial S.L.	9788483562789
López de Ávila, Antonio	2015	Destinos Turísticos Inteligentes	España	SEGITTUR	0422-2784
Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas	2015	Destinos Turísticos Inteligentes: Manual operativo para la configuración de destinos Turísticos	España	Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas	978-84-946385-1-0
Organización Mundial del Comercio	2011	Aprovechamiento del comercio para un desarrollo sostenible y una economía verde	Suiza	Organización Mundial del Comercio	978-92-870-3808-1
Peris-Ortiz, Marta; Bennett, Dag; Pérez-Bustamante, Diana	2017	Sustainable Smart Cities	Suiza	Springer	9783319408958
Alba, Enrique; Chicano, Francisco; Luque, Gabriel	2017	Smart Cities	España	Springer	GTIN9783319395951
Ahuja, Anil	2016	Integration of Nature and Technology for Smart Cities	Londres	Springer	9783319257150

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Araya, Daniel	2015	Smart Cities as Democratic Ecologies	Estados Unidos	Pgrave Macmilalan	9781137377203
Bouskela, Maurício; Casseb, Márcia; Bassi, Silvia; De Luca, Cristina; Facchina, Marcelo	2016	La ruta hacia las Smart Cities Migrando de buena gestión tradicional a la ciudad inteligente	Estados Unidos	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	DB-MG-454

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Ivars, Josep.	2017	Guía de Implantación de Destinos Turísticos Inteligentes.	https://playgoxp.com/5-manuales-gratuitos-sobre-destinos-turisticos-inteligentes/
López, Antonio y García, Susana.	2024	Destinos turísticos inteligentes.	https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/395/LOPEZ%20DE%20AVILA%20y%20GARCIA.pdf
García, Beatriz y Fernández, Andrés	2024	El modelo destinos turísticos inteligentes (DTI): La apuesta por la sostenibilidad turística	https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/426/GARCI%CC%81A%20MORENO%20Y%20FERNA%CC%81NDEZ%20ALCANTUD.pdf
Sánchez, José.	2024	Manual para la Gestión Lean de Destinos Turísticos Inteligentes.	https://playgoxp.com/5-manuales-gratuitos-sobre-destinos-turisticos-inteligentes/
Martínez, Marco.	2024	Manual de ciudades inteligentes 2.0	https://redciudadesinteligentes.net/manual-de-ciudades-inteligentes-2-0/
Rózga Ryszard.	2024	Modelos de ciudad inteligente (Smart City) y estrategias de su implementación	https://ru.iiec.unam.mx/4212/1/2-Vol1_Parte1_Eje%201-Cap1-188-Rozga.pdf

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	